Estrategia de **Turismo Sustentable** en **Áreas Naturales Protegidas de México**



Foto: Shutterstock / FCSCAFEINE

SEMARNAT
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

CONANP
COMISIÓN NACIONAL DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

Estrategia de Turismo Sustentable
en Áreas Naturales Protegidas de México, 2016

FORMA DE CITAR:

Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México, 2016.
Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), México.

Coordinación Técnica de la Estrategia

Erika Ortigoza Vázquez, CONANP
Ericka Morales Reyes, CONANP
Esteban Piedra Rivera, CONANP
Oscar Navarro Cortés, CONANP
Belén Villalpando Alaniz, CONANP
Marco Hernández Torres, CONANP

Equipo Consultor del Proyecto

Allan R. Rhodes Espinoza, Ecoturismo Genuino
Gloria Mariel Suárez Gtz., Ecoturismo Genuino
Vicente Ferreyra Acosta, Sustentur.
Mauricio Martínez Miramontes, La Mano del Mono
Alejandra Villagrán Hernández, La Mano del Mono

Diseño y corrección de estilos

Alejandra Villagrán Hernández, La Mano del Mono
Mauricio Martínez Miramontes, La Mano del Mono
Wendy González, EcoValor Mx

Agradecimientos

Se agradece el apoyo del proyecto EcoValor Mx , implementado
por GIZ por encargo del BMUB en conjunto con
la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.

EcoValorMx

ECOTURISMO GENUINO

SUSTENTUR. TURISMO RESPONSABLE

LA MANO DEL MONO MANOS LOCALES CAMBIOS GLOBALES EDUCACIÓN AMBIENTAL





Reserva de la Biosfera de Montes Azules
Foto: Carlos Herrera Tapia

Índice

Presentación	4
Antecedentes	6
Visión	16
Principios rectores	18
Objetivos	21
Metas	22
Modelo de la Estrategia	24
Las Áreas Naturales Protegidas como Destinos Turísticos	29
Ejes estratégicos	36
Lineamientos Guía	38
Acciones de Implementación	48
Acciones de Comunicación	51
Acciones de Evaluación	53
Anexos	57
Acrónimos	67
Glosario	68
Referencias Bibliográficas	72
Links sugeridos	74

Mensaje del Comisionado Nacional de Áreas Naturales Protegidas

México cuenta con espacios naturales de gran belleza escénica y riqueza biológica que nos caracterizan a nivel mundial como un país megadiverso y excelente opción para el turismo de bajo impacto ambiental, el turismo sustentable.

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), a través de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), te invita a conocer nuestro patrimonio natural, acercarte a ese abanico multicolor de ecosistemas que se distribuyen en las más de 25 millones de hectáreas que incluyen desiertos, bosques, selvas, arrecifes, manglares, islas, pastizales, dunas y playas.

Tenemos áreas marinas y terrestres con diversidad de especies de flora y fauna, muchas de ellas endémicas, otras que son emblemáticas como el águila real, la guacamaya roja, el jaguar, la vaquita marina, el lobo mexicano, las cactáceas, la ceiba y las orquídeas, por mencionar algunas.

Visita el patrimonio natural de México. A través de sus 177 áreas naturales protegidas, podrás admirar paisajes inimaginables, explorar una pródiga tierra con vestigios arqueológicos que te remontarán al México antiguo, huellas de una cultura que prevalece como un tesoro invaluable en sus comunidades.

Conoce a sus habitantes, con su multiplicidad de lenguas y riqueza de tradiciones, a quienes consideramos nuestros aliados que, al igual que tú, apoyan en la conservación de los espacios, del territorio, de la biodiversidad y de los recursos naturales como las maderas y el agua; recursos que nos benefician a todos.

La Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México orienta los principios y objetivos para el manejo del turismo de manera integral, considerando los entornos biofísicos, sociales, económicos y culturales.

Descubre México a través de sus áreas naturales protegidas, descubre los beneficios que brindan las ANP más allá de términos económicos; descubre el gran valor de los servicios de los ecosistemas para la humanidad.

¡Vive México en tu visita a un área natural protegida!

¡Vive la experiencia de su patrimonio natural y cultural, emblema y orgullo nacional!

Alejandro del Mazo Maza
COMISIONADO NACIONAL DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

Presentación



Parque Nacional Izta – Popo.
Foto: Ricardo T.N.



México es uno de los 10 países que más turistas internacionales recibe por año. Datos al cierre del año 2015 de la Secretaría de Turismo indican que visitaron nuestro país 32.1 millones de turistas internacionales, lo que representa una tasa de crecimiento de 9.5% con relación al año anterior (más del doble del crecimiento medio mundial), los que generaron ingresos al país por más de 17 mil millones de dólares (CNET Anáhuac, 2016).

La Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México está alineada a los ejes sustantivos, de coordinación y soporte de la Estrategia de la CONANP hacia 2040 (E-2040). Los ejes sustantivos son aquellos que se asocian o inciden directamente en la razón de ser de la CONANP; es decir, con la visión de la institución. Los ejes de coordinación son aquellos relacionados con la toma de decisión a un nivel programático o político y los ejes de soporte son aquellos que permiten que la institución alcance sus objetivos.

La Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México está alineada a los ejes sustantivos, de coordinación y soporte de la Estrategia de la CONANP hacia 2040 (E-2040). decir, con la visión de la institución. Los ejes sustantivos son aquellos que se asocian o inciden directamente en la razón de ser de la CONANP; es decir, con la visión de la institución. Los ejes de coordinación son aquellos relacionados con la toma de decisión a un nivel programático o político y los ejes de soporte son aquellos que permiten que la institución alcance sus objetivos.

En el marco de este contexto turístico e institucional la Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México busca definir una visión, principios rectores y lineamientos base que guíen las acciones de manejo propuestas a nivel Regional y para cada ANP. Ya que cada ANP es un caso específico en relación al fenómeno turístico, no busca homogeneizar las soluciones, pretende priorizar los marcos de referencia para que en procesos participativos los administradores de la CONANP en sinergia con los actores locales interesados e involucrados con el turismo implementen las soluciones más apropiadas a su realidad para lograr un turismo sustentable para el área natural protegida en cuestión.

Antecedentes

El turismo es una de las actividades económicas más importantes a nivel global. En más de 60 países el turismo está considerado como la principal industria exportadora y figura entre las primeras cinco en 150 países; también representa la mayor fuente de divisas para un tercio de las economías en desarrollo y para la mitad de los países considerados menos desarrollados (UNEP, UNWTO, 2012).

El crecimiento continuo de esta actividad es claro. En el año 2012, se superó la cifra de 1,000 millones de turistas viajando a nivel internacional (esto significa una de cada 7 personas en el mundo) y, con base en datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT) en 2015 viajaron 1,186 millones de turistas internacionales, generando una derrama económica por exportaciones de 1.4 billones de Dólares Americanos.

Las previsiones de crecimiento a futuro indican que para el año 2030 viajarán internacionalmente un total de 1,800 millones de personas, con tasas promedio de crecimiento anual de entre 4% y 5% (OMT, 2015).



Fuente: OMT y WTTC

Efectos del Turismo

Si bien es cierto que el turismo es una actividad económica muy importante, también es cierto, que el desarrollo de la actividad turística es responsable de impactos ambientales y sociales relevantes.



Las ANP representan una oportunidad para aumentar el flujo turístico en el país, dado que la tasa de ocupación en los destinos contiguos a ANP son mayores, equivalente a 13 mil millones de pesos al año.

Foto: Shutterstock / Thiago Neves

Principales efectos del turismo

Económico

(+)

- Generación de divisas
- Generación de empleo
- Crecimiento económico
- Equilibrio en la balanza de pagos
- Contribución al Producto Interno Bruto
- Inversión extranjera directa
- Aumento de empresas de proveeduría
- Incremento en la demanda de bienes y servicios

(−)

- Inflación
- Especulación con predios
- Importación intensiva de insumos
- Modificación de la estructura económica local
- Distribución inequitativa de ingresos
- Sobredependencia económica
- Abandono de actividades productivas
- Estacionalidad de la demanda

Ambiental

(+)

- Conservación de patrimonio y recursos naturales
- Investigación ambiental
- Protección de especies enlistadas en la normatividad vigente.
- Creación de cultura ambiental
- Creación de regulación aplicable al medio ambiente e instrumentos de gestión ambiental

(−)

- Contaminación
- Sobrecarga de la infraestructura
- Generación de residuos sólidos y líquidos
- Destrucción y/o alteración de hábitats
- Elevado consumo de recursos
- Tráfico e introducción de especies exóticas
- Contaminación visual

Social

(+)

- Refuerzo a las tradiciones
- Conservación del patrimonio
- Investigación y educación asociada al turismo
- Promoción de conocimiento, entendimiento y comprensión
- Incremento de la capacidad y gestión local

(−)

- Aceleración de crecimiento urbano
- Migración y polarización
- Incompatibilidad de proyectos con tendencias regionales
- Debilitamiento de la identidad cultural
- Comercialización de tradiciones
- Marginación

Reserva de la Biosfera Isla Guadalupe
Foto: Ayala Niño

La Organización Mundial del Turismo ha identificado al turismo como una actividad generadora de paz y comprensión cultural, una herramienta en la lucha contra la pobreza y un motor para la conservación de la Diversidad Biológica; tan es así que la Organización de las Naciones Unidas ha declarado el año 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo.

A nivel global, a partir de los años ochenta la preocupación por los efectos del turismo se ha incrementado, y la respuesta internacional no se ha hecho esperar. A partir de la Cumbre de la Tierra, celebrada en Río de Janeiro en 1992, la agenda global de turismo ha evolucionado hacia la búsqueda de la sustentabilidad, y se han generado importantes iniciativas.



Foto: Shutterstock / IvanPhoto787

El Turismo y la Sustentabilidad

TENDENCIAS DEL MERCADO

La política internacional ha cambiado, el turista también lo ha hecho y hoy se encuentra en búsqueda de actividades y experiencias alejadas del tradicional modelo de sol y playa, y más cercanas a la convivencia con la naturaleza y las comunidades locales.

El informe Green Economy, Capítulo Turismo, publicado en 2009 por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP por sus siglas en inglés) y la Organización Mundial del Turismo, indica que el turismo tradicional de resorts ha llegado a una etapa de consolidación, y que en contraste, el ecoturismo, el turismo de aventura y otros tipos de turismo relacionados con la naturaleza, el patrimonio y la cultura, están creciendo a ritmos de hasta 20% anual, lo que significa entre 4 y 5 veces más que el turismo tradicional (UNEP, UNWTO, 2012).

Este crecimiento se ve también reflejado en el caso del turismo en las Áreas Naturales Protegidas.



FUENTE: Elaboración propia con base en Journey to Rio + 20: Tourism for Growth and Development, OMT, 2012 Panorama OMT del Turismo Internacional, edición 2014



Foto: Shutterstock / Tomas Kotouc

Turismo en las ANP de México

Con base en esta información, el ingreso de visitantes a Áreas Naturales Protegidas es de alrededor de 2.8 millones de turistas al año, cifra que a decir de todos los involucrados en el manejo de Áreas Protegidas y expertos en el tema, se encuentra subestimada.

La llegada de visitantes presenta una temporalidad muy relacionada a la del turismo tradicional, con picos altos en temporadas vacacionales (semana santa, verano y diciembre) y épocas con poca visitación.

Este comportamiento representa un reto para los gestores de las Áreas Naturales Protegidas, ya que uno de los problemas más recurrentes es la aglomeración, los conflictos entre visitantes y el aumento de impactos ambientales negativos concentradas en sólo siete semanas al año.

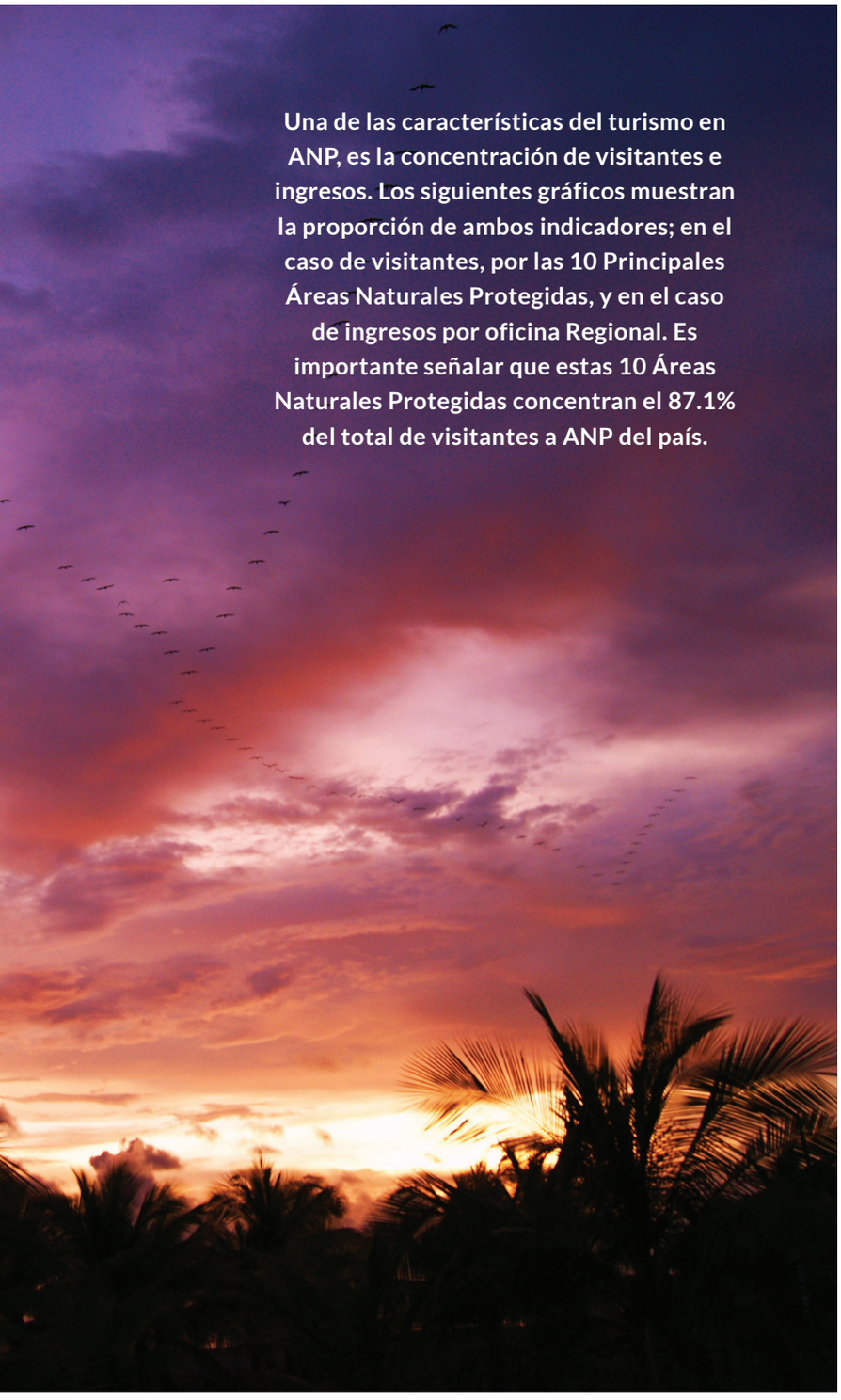
En México, las estadísticas disponibles del turismo en Áreas Naturales Protegidas están basadas en la información generada en el cobro de derechos que establecen los artículos 198, 198-A y 238-C de la Ley Federal de Derecho, la cual establece como disposición general que los derechos se pagarán por el uso o aprovechamiento de los bienes de dominio público de la nación.

INGRESOS GENERADOS POR LA VISITACIÓN EN ANP.

En cuanto a ingresos generados por la visitación a las ANP la situación de estacionalidad es similar, y con base en la misma fuente, la cantidad de ingresos generados alcanza casi 90 millones de pesos en el año 2015.



Reserva de la Biosfera La Encrucijada
Foto: La Mano del Mono



Una de las características del turismo en ANP, es la concentración de visitantes e ingresos. Los siguientes gráficos muestran la proporción de ambos indicadores; en el caso de visitantes, por las 10 Principales Áreas Naturales Protegidas, y en el caso de ingresos por oficina Regional. Es importante señalar que estas 10 Áreas Naturales Protegidas concentran el 87.1% del total de visitantes a ANP del país.

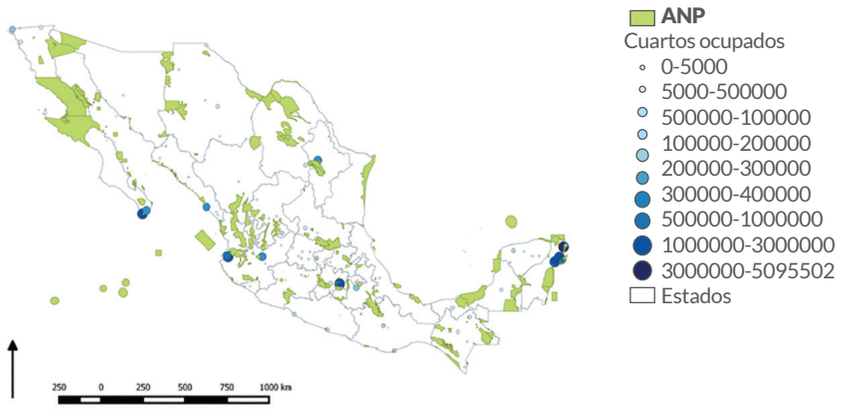
Turismo en México y ANP



Fuente: OMT y WTTC

Las ANP contribuyen al sector turismo a través de diversos servicios ambientales como belleza escénica, provisión de agua, regulación de eventos climáticos extremos y mantenimiento de la biodiversidad que sostienen las actividades turísticas de observación de flora y fauna.

Destinos turísticos cercanos a ANP federales



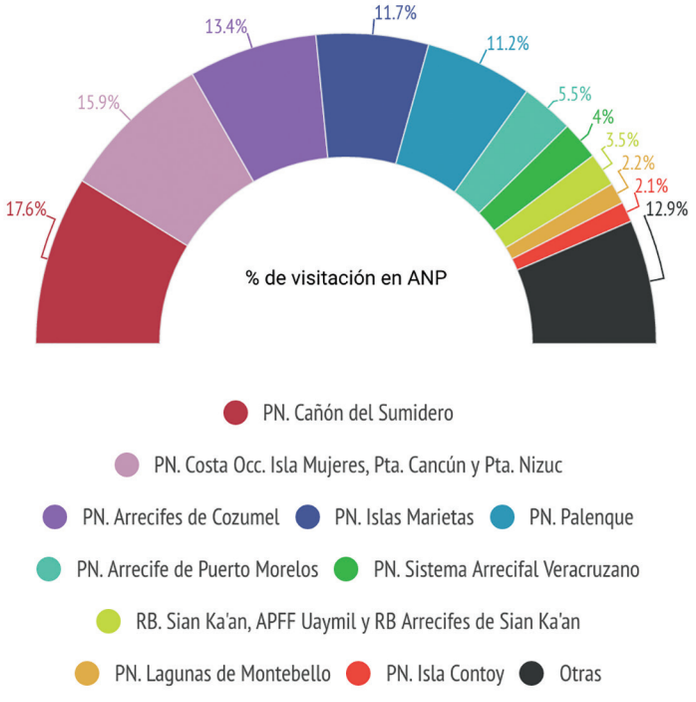
FUENTE: Elaboración propia con información de DATATUR y CONANP (2016).



La actividad turística generada en el Parque Nacional Izta - Popo tiene un valor para la economía local de 9.2 millones de pesos (0.51 millones de dólares) al año.

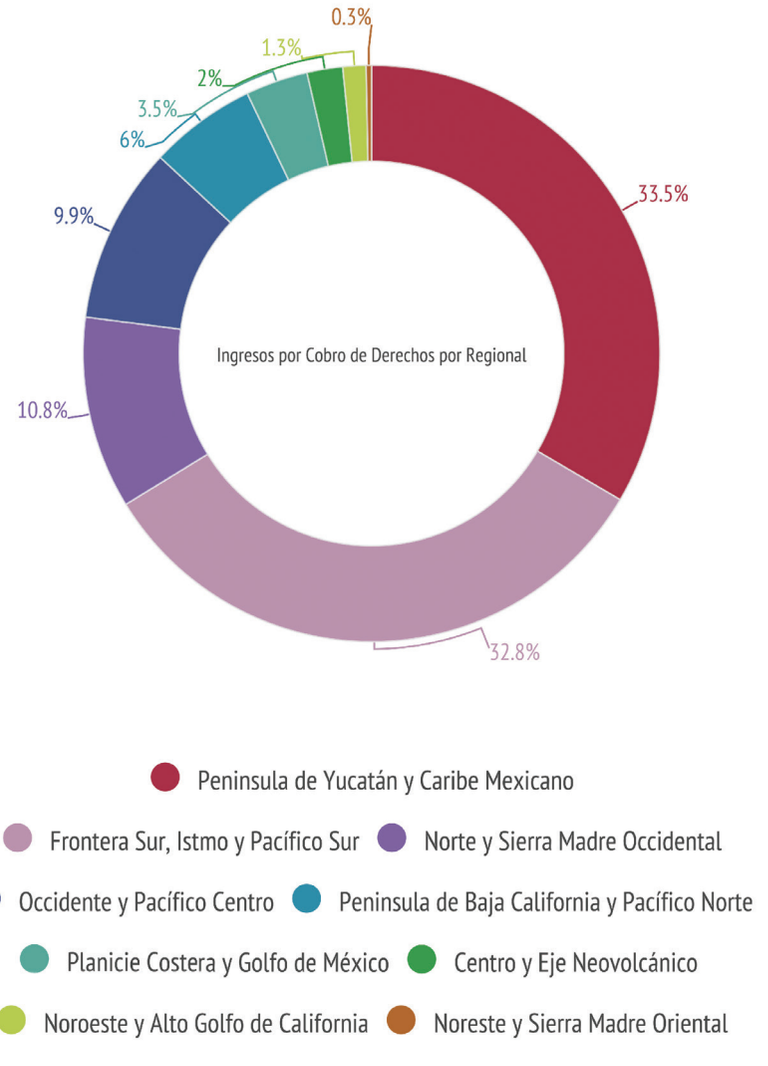
Parque Nacional Izta – Popo.
Foto: Shutterstock / Atonaltzin





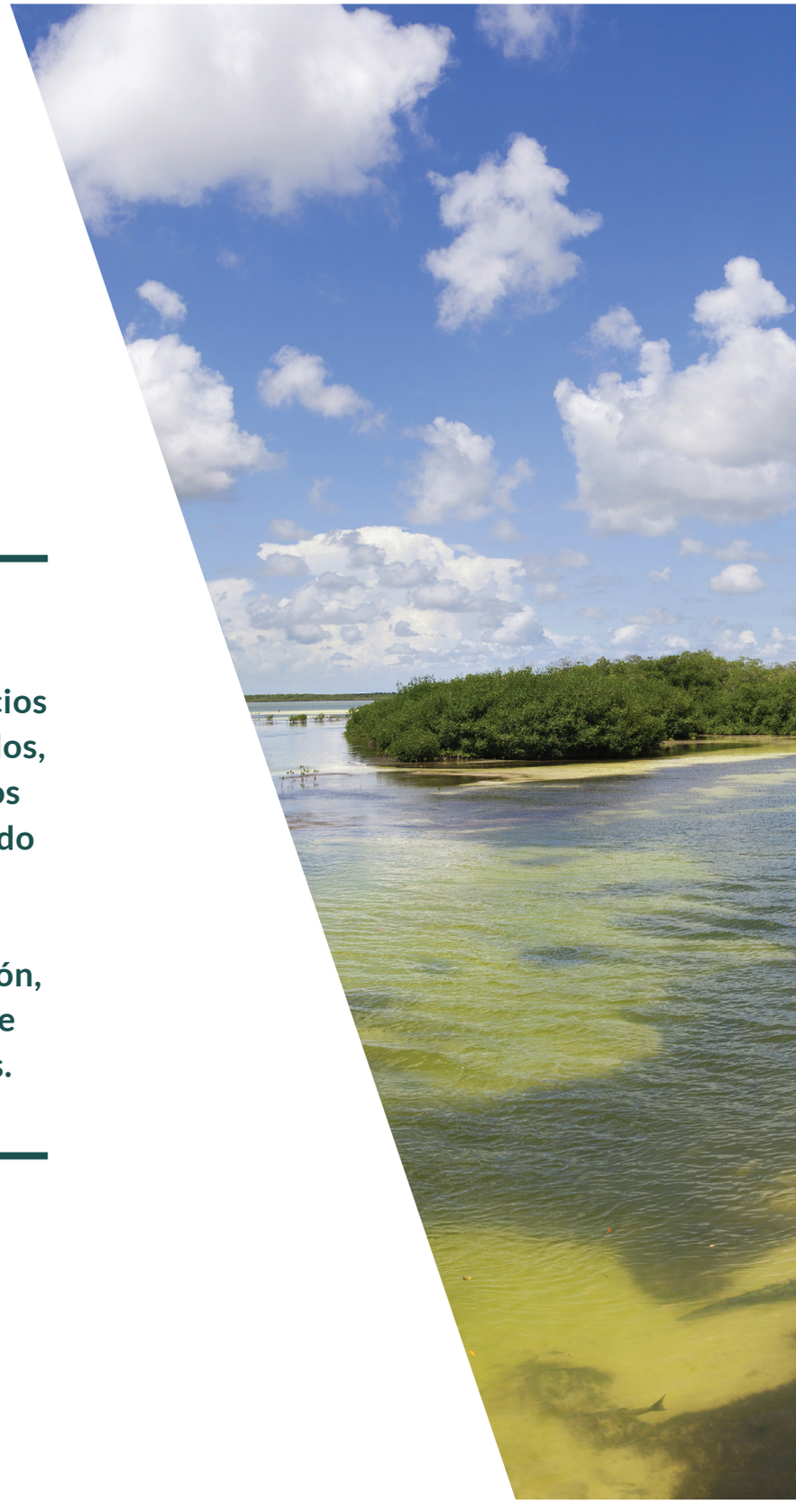
Proporción de visitantes en las 10 Áreas Naturales Protegidas con mayor volumen en México.

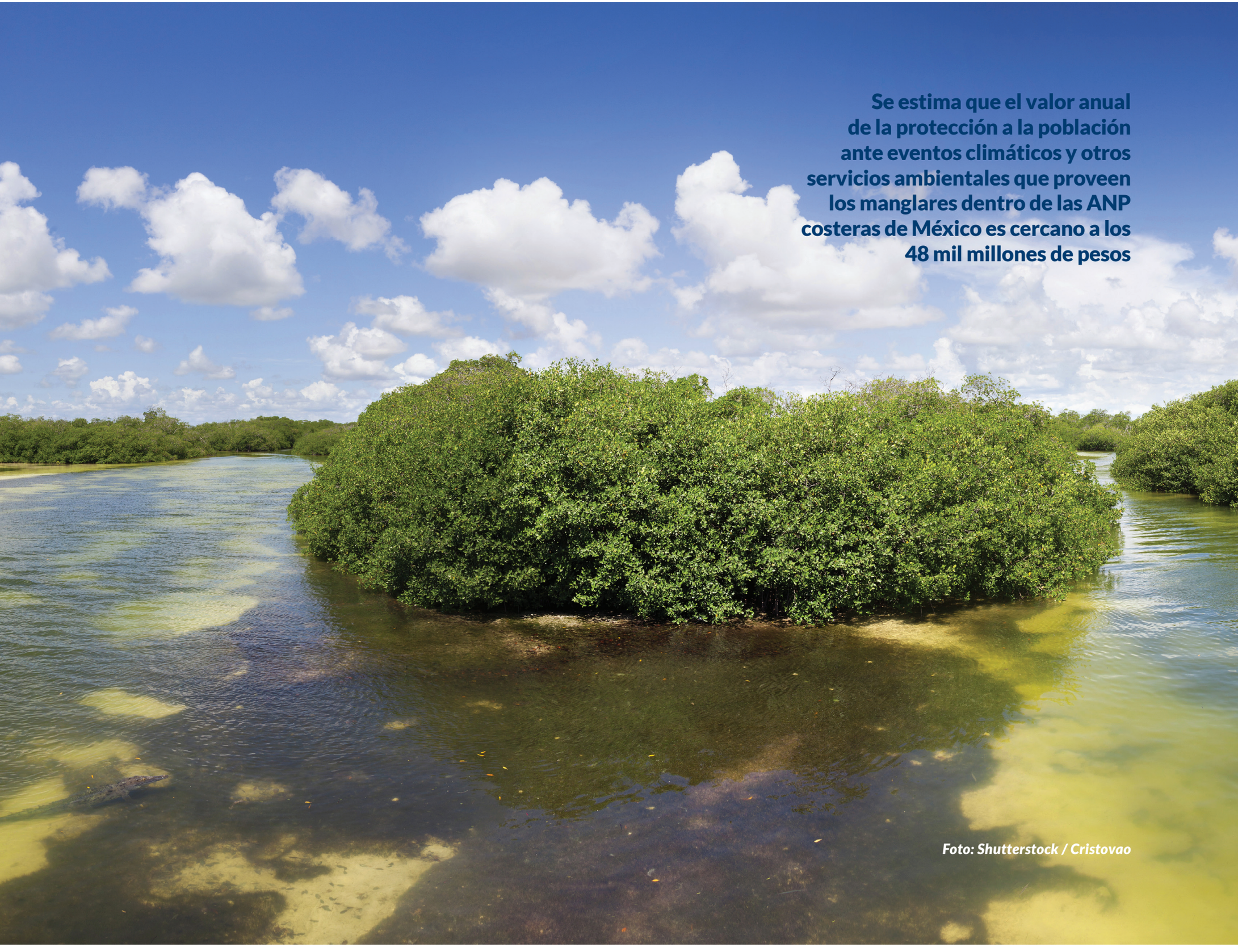
Contribución de ingresos por cobro de derechos por uso, goce o aprovechamiento recreativo de Áreas Naturales Protegidas.



Visión

Para el año 2021 el turismo dentro de las Áreas Naturales Protegidas se consolida como un mecanismo que genera beneficios socio-económicos a largo plazo para todos los actores involucrados, creando empleos y oportunidades para el desarrollo de negocios sustentables, manteniendo servicios ecosistémicos y conservando el patrimonio natural y cultural; por medio de una estrategia orientada a maximizar la experiencia positiva del turista y minimizar la presión del turismo sobre los objetos de conservación, como resultado de la coordinación intra e interinstitucional que permite la alineación de políticas y la concurrencia de recursos.





Se estima que el valor anual de la protección a la población ante eventos climáticos y otros servicios ambientales que proveen los manglares dentro de las ANP costeras de México es cercano a los 48 mil millones de pesos

Foto: Shutterstock / Cristovao

Principios Rectores

EL TURISMO EN ANP ESTÁ BASADO EN LOS ECOSISTEMAS Y SU BIODIVERSIDAD.

El desarrollo de la actividad turística en Áreas Naturales Protegidas está enfocado hacia la conservación de los ecosistemas, su biodiversidad y servicios que proveen.

PRINCIPIO E2040

La valoración de la biodiversidad, como aspecto fundamental de la conservación.

EL TURISMO DEBE SER ORDENADO PARA MINIMIZAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS.

El manejo del turismo se fortalece a través del ordenamiento y monitoreo que minimiza y evalúa los impactos sobre los ecosistemas y su biodiversidad.

PRINCIPIO E2040

1. Operación basada en planeación.
2. Honestidad y transparencia.

EL TURISMO EN ANP DEBE ASEGURAR EL DESARROLLO DE NEGOCIOS LOCALES RENTABLES.

El turismo crea oportunidades para negocios rentables que consideren poblaciones locales como propietarios de sus negocios y/o dentro de su cadena de valor.

PRINCIPIO E2040

La valoración de la biodiversidad, como aspecto fundamental de la conservación.

La Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México establece los principios que deberán regir la toma de decisiones en materia de manejo y desarrollo del turismo y recreación en las ANP de México. Los principios rectores fueron identificados por medio del taller participativo con las Direcciones Regionales y de ANP, y se encuentran alineados a los principios de la Estrategia 2040 de la CONANP (E-2040).

PRINCIPIO E2040

Constante creación de capacidades.

EL TURISMO EN ANP DEBE MAXIMIZAR LA RELACIÓN CON LA CONSERVACIÓN Y LA CULTURA LOCAL.

El turismo en ANP involucra a todos los actores interesados, fortaleciendo las acciones de conservación del patrimonio natural, así como el conocimiento y respeto de los usos y costumbres de las culturas.

PRINCIPIO E2040

Apropiación del valor y los beneficios de la conservación.

EL TURISMO DEBE SENSIBILIZAR Y CONCIENTIZAR A LOS VISITANTES EN ANP.

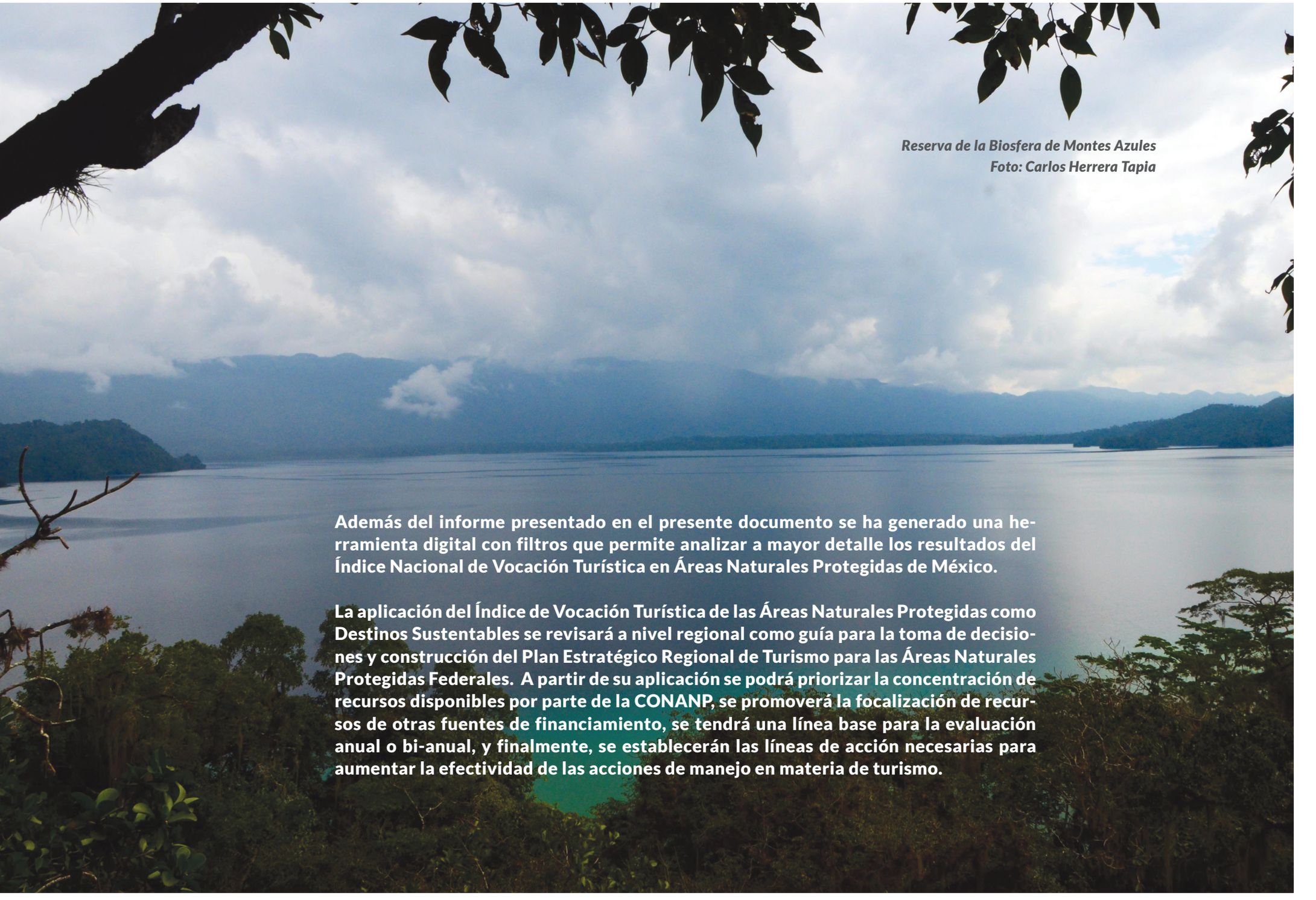
El turismo en ANP brinda una amplia gama de oportunidades de experiencias a diferentes perfiles de visitantes que crean conexiones emocionales e intelectuales, con el fin de cambiar actitudes e inspirarlos a participar activamente en la conservación.

PRINCIPIO E2040

1. La sinergia institucional como base para la transversalidad y alineación con las acciones de conservación.
2. Corresponsabilidad.
3. Buena gobernanza en la conservación y uso de la biodiversidad.

EL TURISMO DEBE SER UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA.

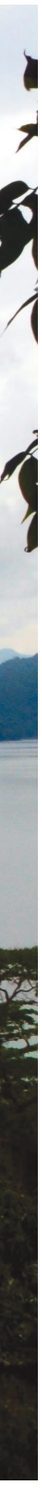
La colaboración intersectorial es crítica para catalizar los cambios necesarios para mantener saludables los destinos turísticos.



Reserva de la Biosfera de Montes Azules
Foto: Carlos Herrera Tapia

Además del informe presentado en el presente documento se ha generado una herramienta digital con filtros que permite analizar a mayor detalle los resultados del Índice Nacional de Vocación Turística en Áreas Naturales Protegidas de México.

La aplicación del Índice de Vocación Turística de las Áreas Naturales Protegidas como Destinos Sustentables se revisará a nivel regional como guía para la toma de decisiones y construcción del Plan Estratégico Regional de Turismo para las Áreas Naturales Protegidas Federales. A partir de su aplicación se podrá priorizar la concentración de recursos disponibles por parte de la CONANP, se promoverá la focalización de recursos de otras fuentes de financiamiento, se tendrá una línea base para la evaluación anual o bi-anual, y finalmente, se establecerán las líneas de acción necesarias para aumentar la efectividad de las acciones de manejo en materia de turismo.



Objetivos

1. Contar con capacidades y herramientas para la toma de decisiones

Los gestores de ANP cuentan con capacidades y herramientas para el adecuado análisis, ordenamiento, regulación y monitoreo del turismo, que facilitan el manejo y toma de decisiones estratégicas en ANP.

2. Posicionar a las ANP como destinos de turismo sustentable en México

Las Áreas Naturales Protegidas vistas como atractivos en los diferentes estados de la República, se posicionan estratégicamente como destinos de turismo sustentable donde existen operadores turísticos sociales y privados que cumplen con prácticas de turismo responsable.

3. Priorizar la Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México en la agenda institucional

La Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México se promueve a nivel Municipal, Estatal y Federal para incentivar la coordinación interinstitucional y lograr acuerdos de colaboración y concertación para su implementación y seguimiento por medio de acciones y recursos compartidos.

Metas

Las metas medibles para evaluar el desempeño en la implementación de la Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México para el 2021 las cuales están relacionadas de acuerdo a su entorno, se enuncian a continuación:

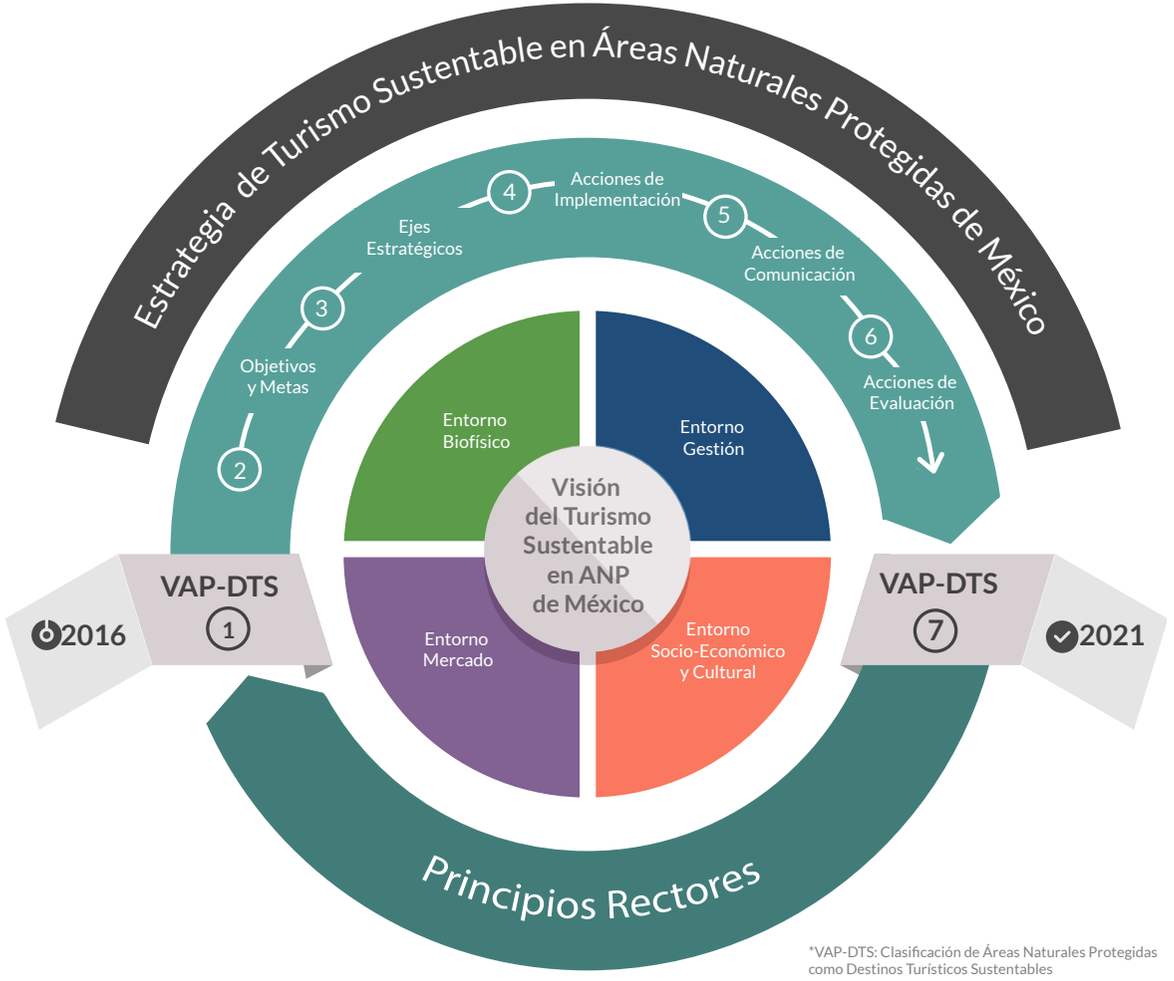
Metas	Biofísico	Gestión	Socioeconómico Cultural	Mercado
Nueve Planes Estratégicos Regionales de Turismo para las Áreas Naturales Protegidas Federales, uno por Región de la CONANP.		✓		
80% de las Áreas Naturales Protegidas con un Índice de Vocación Turística (IVT) mayor a dos (2) cuentan con Programas de Uso Público bajo la metodología de Límite de Cambio Aceptable.	✓	✓		
80% de las Áreas Naturales Protegidas con un Índice de Vocación Turística (IVT) mayor a dos (2) aplican Encuesta de Satisfacción de Visitantes en Áreas Naturales Protegidas.		✓		✓
90% del personal de la CONANP relacionado al manejo de la actividad turística en las ANP han recibido un curso básico de capacitación en temas turísticos para Áreas Naturales Protegidas.		✓		
90% de las ANP con actividad turística cuentan con espacios de participación pública* para el sector turístico.		✓	✓	

* Consejos Asesores con consejeros del sector turístico y/o Subconsejos de Turismo y/u otro espacio formal de participación pública para los actores interesados en el turismo.

Metas	Biofísico	Gestión	Socioeconómico Cultural	Mercado
90% de los prestadores de servicios turísticos que operan dentro de las ANP cuentan con sus permisos y autorizaciones emitidas por la CONANP.		✓	✓	✓
50% de los prestadores de servicios turísticos con autorización turística vigente en las Áreas Naturales Protegidas cuentan con una certificación de sustentabilidad turística reconocida por el Gobierno Federal (Norma Mexicana de Ecoturismo, Earthcheck y/o Rainforest Alliance) y cuentan con el Distintivo S (sustentabilidad) de la SECTUR.	✓	✓	✓	
80% de los prestadores de servicios turísticos con autorización turística vigente en las Áreas Naturales Protegidas cuentan con uno o más guías certificados bajo la Norma Oficial Mexicana NOM-09-TUR-2002 que establece los elementos a que deben sujetarse los guías especializados en actividades específicas.		✓	✓	✓

Modelo de la Estrategia

La Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México orienta los principios, objetivos, acciones de implementación, evaluación y comunicación para el manejo del turismo de manera integral, considerando los entornos biofísicos, socio-económicos y culturales, de gestión y de mercado con el objetivo de clasificar las ANP como destinos turísticos sustentables y facilitar la toma de decisiones estratégicas a nivel nacional, regional y local.



*VAP-DTS: Clasificación de Áreas Naturales Protegidas como Destinos Turísticos Sustentables

La Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México está diseñada para ser un proceso cíclico y evaluable que guíe la toma de decisiones estratégicas. Parte de una Visión y Principios Rectores compartidos al interior de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas de lo que debe ser un turismo sustentable en las Áreas Naturales Protegidas.

A partir de la Visión y los Principios Rectores de esta Estrategia, se consideran cuatro entornos básicos de un espacio natural (biofísicos, socio-económicos y culturales, gestión y mercado) para realizar una clasificación de las ANP con actividad turístico - recreativa por medio de un Índice de Vocación Turística de las Áreas Naturales Protegidas como Destinos Turísticos Sustentables.



ENTORNO BIOFÍSICO (EBF)

Es el conjunto de factores físicos y biológicos cuyo efecto dan características particulares al Área Natural Protegida que la hace atractiva para el turismo y la recreación. Se consideran factores como los ecosistemas y su biodiversidad.



ENTORNO DE GESTIÓN (EG)

Es el conjunto de capacidades, herramientas y acciones colectivas, interinstitucionales e intersectoriales para el manejo directo e indirecto del turismo que influyen fuertemente en las experiencias de los visitantes y en el nivel de protección para los recursos naturales y culturales.



ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO Y CULTURAL (ESEC)

Se refiere a los atributos locales de las poblaciones, expresiones culturales (tangibles e intangibles) y dinámicas económicas entre los visitantes y los habitantes locales que facilitan el desarrollo del turismo e influyen en la experiencia de los visitantes o residentes del área.



ENTORNO DE MERCADO (EM)

Es el entorno comercial, dinámico, volátil, complejo y competitivo que influye en el turismo dentro del Área Natural Protegida.



Nevado de Toluca
Foto: Shutterstock / smej

El IVT es una herramienta que tiene como objetivo generar una línea base de información estratégica que facilite la toma de decisiones para la clasificación de Áreas Naturales Protegidas como Destinos Turísticos Sustentables (VAPDTS). Su aplicación en el 2016 define un punto de partida para la evaluación de la estrategia en el componente de sustentabilidad para los siguientes cinco años.

A partir del estado actual de las ANP en materia de turismo se plantean Objetivos y Metas, como también los Ejes Estratégicos que guiarán las acciones y toma de decisiones de los Directores de Áreas Naturales Protegidas y a los demás actores (gubernamentales, no gubernamentales, privados y sociales) involucrados en el manejo y desarrollo del turismo.

Las acciones se concentran en la Implementación, Comunicación y Evaluación de la Visión, Objetivos, Metas y Ejes Estratégicos.

Las Acciones de Implementación describen las actividades que deberá realizar la CONANP a nivel regional y de las Áreas Naturales Protegidas para definir estrategias regionales y locales acordes a sus realidades, pero con base en la presente Estrategia.

Las Acciones de Comunicación especifican las actividades a realizarse por parte de la CONANP para comunicar y posicionar al interior y con actores externos la Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México en la agenda interinstitucional a nivel Federal, Estatal y Municipal.

Finalmente, las Acciones de Evaluación proponen los instrumentos y su aplicación para el monitoreo y evaluación de los avances de la Estrategia de manera continua y útil para la toma de decisiones.

Las Áreas Naturales Protegidas como Destinos Turísticos



Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an
Foto: Sustentur

Diagnóstico

El objetivo primordial de las Áreas Naturales Protegidas en México es la conservación, es una realidad que muchas reciben visitantes que las convierte en destinos turísticos de naturaleza; por tal motivo es necesario integrar la visión de gestión de destino para poder desarrollar estrategias que inciden de forma positiva en la actividad.

En los últimos años, muchos sitios han avanzado en el proceso de gestión de destinos, trabajando para establecer organizaciones locales que logren las metas del turismo sustentable. En este sentido, la tendencia apunta hacia la creación de Organizaciones de Gestión de Destino (OGD), como una solución público-privada y multisectorial para la integración de estos diferentes grupos de interés con un fin común.

Clasificación de las Áreas Naturales Protegidas como Destinos Turísticos Sustentables

Como parte de la actualización de la presente estrategia se ha implementado el Índice de Vocación Turística (IVT) de Áreas Naturales Protegidas como Destinos Turísticos Sustentables, que tiene como objetivo generar una línea base de información estratégica que facilite la toma de decisiones.

La clasificación de Áreas Naturales Protegidas como Destinos Turísticos Sustentables (VAP-DTS) tiene cuatro funciones principales en la toma de decisiones estratégicas:

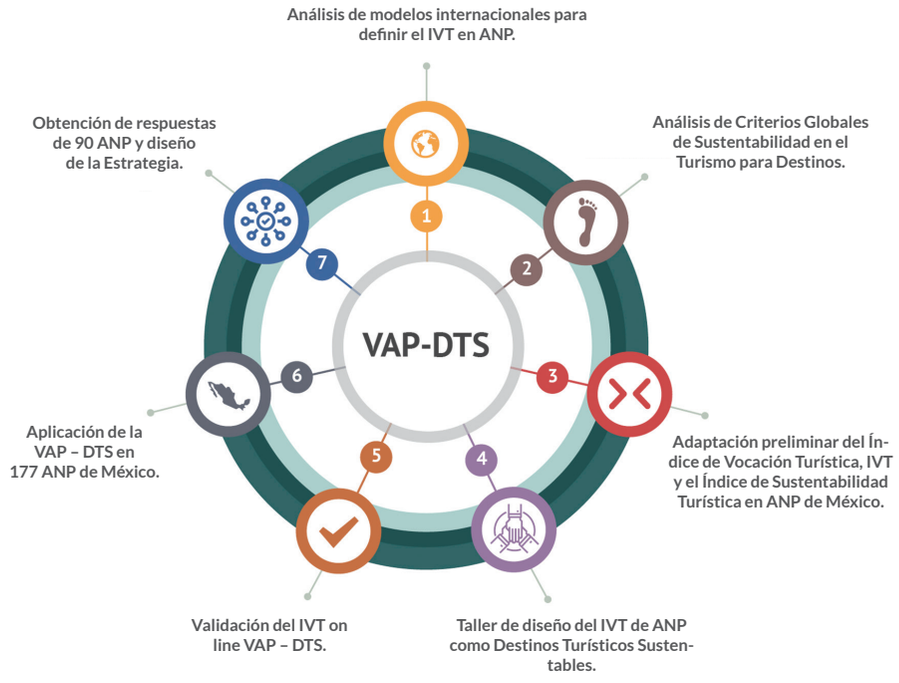
1. Estructurar y organizar las ANP conforme a los factores que influyen en sus entornos turísticos basados en el Índice de Vocación Turística (IVT).

2. Establecer una línea base conforme a las prácticas de intervención ideales para el manejo y desarrollo de un destino turístico sustentable por medio del Índice de Sustentabilidad Turística (IST).

3. Definir y concentrar los esfuerzos de impulso y/o manejo de la actividad turística como una alternativa productiva según el IVT de ANP como Destinos Turísticos Sustentables (VAPDTS).

4. Comparar el desempeño y efectividad de las acciones de manejo del turismo entre las ANP para identificar lecciones aprendidas y áreas de mejora.

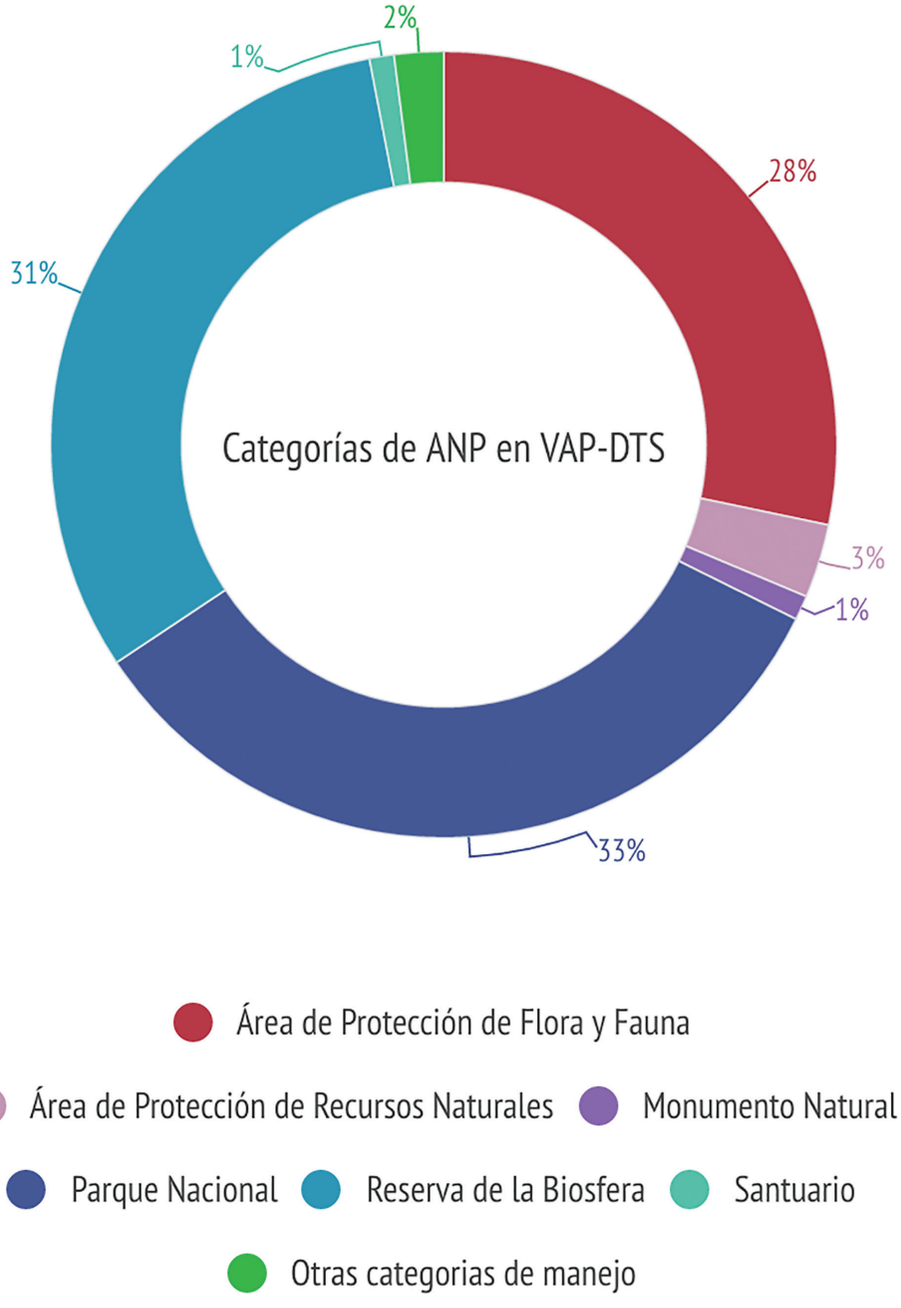
Considerando esta clasificación se construyó el siguiente proceso, con los actores del sector turismo en México:



Es de suma importancia resaltar que la metodología para obtener los datos del IVT de ANP como Destinos Turísticos Sustentables deben trascender en un futuro próximo de una estratificación de grados de percepción de gestores de ANP a datos cuantitativos y confiables que agreguen mayor certidumbre a los resultados.

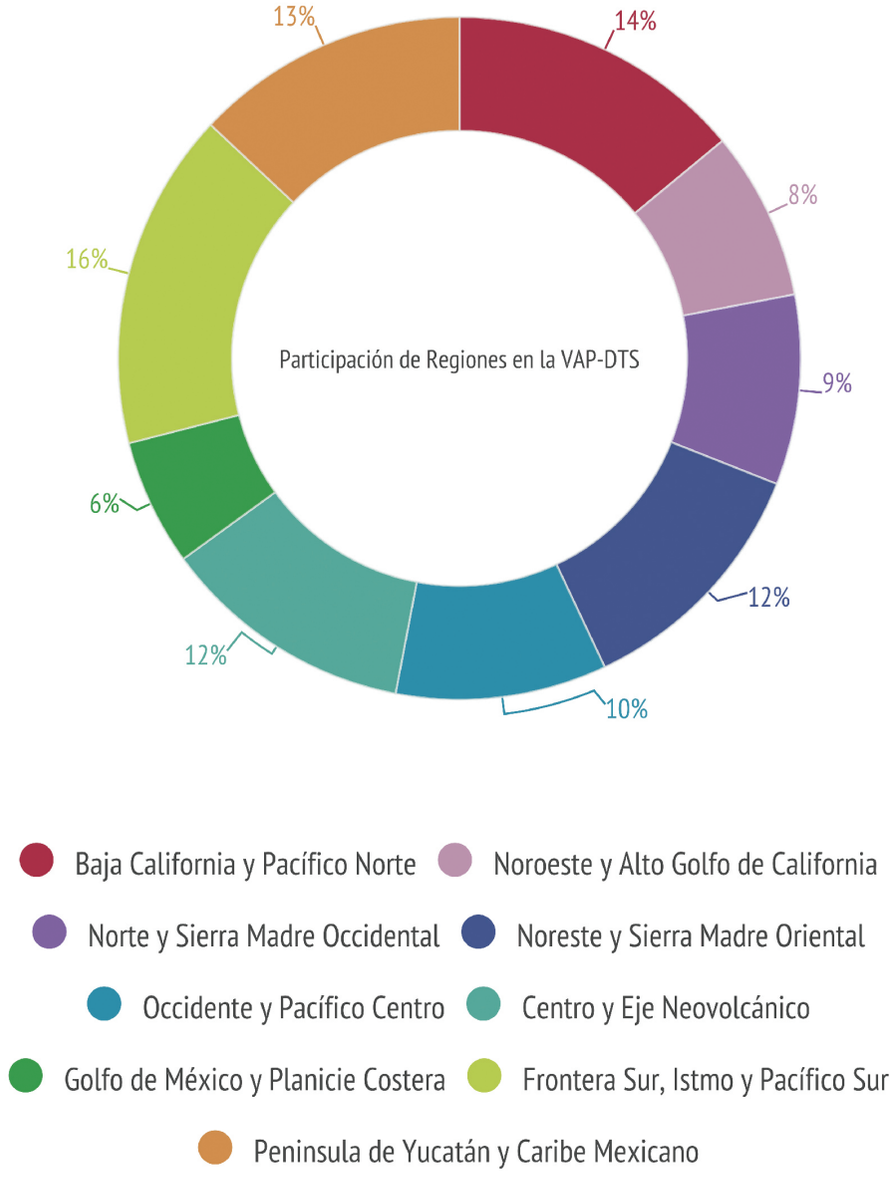
1. Se tomaron como referencia modelos de turismo en Áreas Naturales Protegidas en otros países latinoamericanos y africanos de los cuales se consideraron metodologías, sistemas de análisis y criterios.
2. Se tomaron como referencia los Criterios Globales de Sustentabilidad en el Turismo para Destinos y fueron adaptados al contexto de las ANP en México tomando como referencia la legislación vigente
3. Se diseñó el Índice de Vocación Turística orientado a identificar las principales características que favorecen el potencial turístico de las ANP y el Índice de Sustentabilidad Turística que identifica las principales prácticas de manejo sustentable de destinos turísticos. Ambos conforman 38 criterios organizados en variables cualitativas y cuantitativas que establecen valores del 1 al 4 considerando el conocimiento del personal de cada ANP y aspectos relevantes del turismo.
4. Se realizaron dos talleres nacionales de diseño del IVT de las ANP como destinos turísticos sustentables contando con la participación de más de 80 Directores de ANP y 42 representantes de instituciones, organizaciones y empresas del sector turístico.
5. Posteriormente se generó una encuesta en línea que fue revisada y retroalimentada por 10 Directores de ANP antes de su aplicación definitiva. A partir de dicha retroalimentación se hicieron correcciones para validar el cumplimiento, pertinencia y significancia de la encuesta.
6. Finalmente, fue enviada a las y los directores de 177 ANP en México.
7. Se obtuvo una respuesta de 90 ANP (50% del total), de los cuales los resultados fueron sistematizados y analizados a través de contraste de promedios.

Resultados de la Clasificación de Áreas Naturales Protegidas como Destinos Turísticos Sustentables



El perfil de las categorías de las 90 ANP que participaron en la Clasificación de Áreas Naturales Protegidas como Destinos Turísticos Sustentables se muestran en el gráfico.

Distribuidas en las siguientes
Direcciones Regionales:



El 75% de los encuestados fueron las y los directores de ANP, 11% fue respondido por la subdirección y 14% por técnicos.

La Clasificación de Áreas Naturales Protegidas como Destinos Turísticos Sustentables se conformó a partir de los siguientes índices:

El Índice de Vocación Turística (IVT) en ANP considera 4 entornos del turismo:

- Entorno Biofísico (EBF)
- Entorno de Gestión (EG)
- Entorno Socio-económico y cultural (ESEC)
- Entorno de Mercado (EM)

El Índice de Sustentabilidad Turística (IST) considero 4 prácticas de manejo de turismo:

- Prácticas de gestión sustentable (+GS)
- Prácticas para maximizar los beneficios a las poblaciones locales (+BPL)
- Prácticas para maximizar los beneficios a los visitantes (+BV)
- Prácticas para maximizar los beneficios al medio ambiente (+BMA)

Resultados de la aplicación del Modelo de Estrategia

Es interesante resaltar que, si bien la VA-PDTS resulta una herramienta útil a nivel federal y regional para orientar y facilitar la toma de decisiones con información actualizada, también es cierto que de cara a la gran diversidad que tienen las ANP en México y la gran complejidad del mercado turístico, será importante complementar esta valoración con datos sobre las tendencias del mercado.

Considerando los resultados generales de 90 ANP, el Índice de Vocación Turística (2.4) es mayor al Índice de Sustentabilidad Turística (1.8), lo cual refleja las altas oportunidades de fortalecer el manejo sustentable del turismo dentro de las ANP.

A nivel nacional

El factor con mejor calificación es el Entorno Biofísico (EBF-2.6) ya que se cuenta con un alto reconocimiento internacional por la relevancia de los ecosistemas y existen especies bandera de interés turístico.

La Gestión Sustentable del Destino (+GS-1.9) y las prácticas para maximizar beneficios para el Medio Ambiente (+BMA-1-7) aún requieren de fortalecimiento con base en los Criterios Globales de Sustentabilidad en el Turismo para minimizar los impactos negativos de la actividad turística.

El Entorno de Mercado (2.5) también destaca como uno de los valores altos ya que las ANP reciben un alto número de visitantes principalmente locales y nacionales. Esta tendencia de aumento de visitantes debe de ser considerada para su manejo adecuado.

Otro factor que destaca es el Entorno Socio-Económico y Cultural (ESEC-2.3) y las prácticas para maximizar los beneficios a las poblaciones locales (+BPL-2.3) reflejando la estrecha relación que la CONANP ha creado en general con las comunidades.

Reserva de la Biosfera La Encrucijada
Foto: La Mano del Mono



Entorno Biofísico

- 51% de las ANP cuentan con 2 o más reconocimientos internacionales por la relevancia de sus ecosistemas (RAMSAR, Patrimonio de la UNESCO, AICA o MAB).
- 17.4% cuenta sólo con 1 reconocimiento internacional.
- 31.5% no cuenta con reconocimientos internacionales.
- 58% de ANP tienen especies bandera de interés focal o complementario para el turismo.

Entorno de Gestión

- El 33% de las ANP han desarrollado herramientas de planeación turística y sólo el 9% las ha implementado y evaluado.
- El 15% de las ANP consideran tener fondos suficientes para cubrir las necesidades básicas del turismo, el resto expresa no tener la capacidad de cubrir costos básicos.
- 40% de las ANP han implementado proyectos en colaboración interinstitucional y 31% les dan seguimiento.
- 22% de ANP cuenta con una estructura organizativa activa para la toma de decisiones.
- 60% no tiene conflictos significativos con tenencia de la tierra o concesiones.

Entorno Socio-Económico y Cultural

- 61% de las ANP consideran tener actividades productivas no sustentables que implican perdida de servicios ecosistémicos.
- En el 44% de ANP se genera empleo temporal y el turismo se visualiza como una alternativa productiva.
- En el 72% de ANP las condiciones de seguridad son óptimas para turismo.
- Sólo el 10% de ANP comparten atributos culturales como producto turístico y en el 33% existen comunidades que desean insertarse en la cadena de valor con una propuesta cultural.
- En el 44% de ANP existen actividades productivas que se integran al turismo.

Mayores beneficios para la gestión del destino

- 28% de ANP cuenta con al menos un instrumento de planeación y los implementa
- 61% de ANP no cuenta con Programa de Uso Público
- 32% de ANP cuenta con plan de atención a visitantes en temporadas altas, el 48% no tiene.
- 26% de ANP tiene plan de adaptación al cambio climático.
- 44% tiene un Programa de Manejo actualizado que se encuentra en implementación.
- 31% de ANP monitorea visitantes esporádicamente, mientras que sólo el 12% monitorea y evalúa a sus visitantes.

Maximizar beneficios para los visitantes

El 77% de las ANP no tienen un Plan de Interpretación del Patrimonio anexo al Programa de Uso Público que permita ordenar la interpretación de los sitios de interés turístico. Sólo el 14% de las ANP tiene un Plan de Interpretación.

Entorno de Mercado

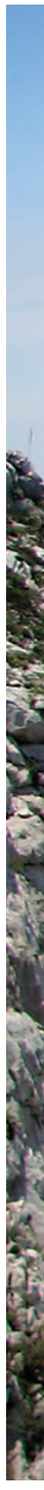
- 55% de ANP se encuentran a menos de 2 hrs de centros de distribución turística con lo que el potencial de visitación incrementa.
- El 13% tiene un flujo constante de visitantes durante todo el año y 66% reciben visitantes locales y nacionales, principalmente concentrados en temporadas altas.
- 50% de las ANP tienen servicios de comunicación y los prestadores de servicios turísticos lo usan con frecuencia.
- 27% de las ANP no cuentan con servicios de comunicación.
- El 34% de las ANP reciben principalmente visitantes regionales, 9% más se posicionan en el mercado nacional y 36% en internacional.

Mayores beneficios para las poblaciones locales

- 19% de ANP cuenta con un estudio actualizados sobre la derrama económica local que deja la actividad
- En el 52% de las ANP existe un espacio de diálogo y participación activa con las comunidades.
- 65% de las ANP ofrece capacitación sobre turismo en ANP.
- En el 84% de las ANP se fortalecen emprendimientos para que se vinculen a mercados.

Maximizar beneficios para la conservación.

- Medir, controlar y minimizar las emisiones de efecto invernadero generadas por el turismo es una actividad que no se realiza en el 94% de las ANP.
- El 77% de las ANP no cuentan con sistemas para dar seguimiento a recurso hídrico dentro del ANP.
- El 29% de las ANP favorecen el uso de vehículos de bajo impacto en PST.
- El 53% de las ANP tiene al menos 15 especies en la NOM-059.





Oportunidades

El área con mayor oportunidad es la de facilitar beneficios para el visitante (+BV-1.4) incluyendo oportunidades de interpretación del patrimonio que faciliten la vinculación del visitante en acciones de conservación. Así mismo el manejo adecuado y sustentable del recurso hídrico tanto por el sector turístico como por otros sectores productivos es otro de los grandes retos para la CONANP.

La Clasificación de las ANP como Destinos Turísticos Sustentables permitió entender con mayor detalle su estatus actual en sus diferentes entornos y prácticas sustentables del turismo.

Parque Nacional Cumbres de Monterrey
Foto: La Mano del Mono

Ejes Estratégicos

Tomando en consideración la Visión, los Principios, los Objetivos, las Metas y los resultados de la aplicación del Modelo de la Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México, se establecen los siguientes Ejes Estratégicos y sus Lineamientos Guía.

1 Capacidad de Manejo

2 Desarrollo de ANP como Destinos de Turismo Sustentable

3 Coordinación Interinstitucional

1. CAPACIDAD DE MANEJO

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) trabajará de manera coordinada a nivel central, regional y local para incentivar un desarrollo sustentable del turismo y el fortalecimiento de conocimientos y capacidades de los gestores a nivel regional y de las Áreas Naturales Protegidas y otras modalidades de conservación en materia de turismo.

Se desarrollarán procesos de planificación estratégica participativa con los actores locales interesados e involucrados en el turismo a nivel estatal y municipal.

Se realizará un monitoreo de los impactos del visitante para la evaluación y toma de decisiones.

2. DESTINOS DE TURISMO SUSTENTABLE

La CONANP colaborará con los actores locales interesados en el desarrollo del turismo en las ANP: gobiernos estatales y municipales, prestadores de servicios turísticos, ejidos y comunidades, y otros para un ordenamiento, regulación y promoción responsable de la actividad. Se crearán espacios para la gobernanza participativa del turismo.

Se regulará por medio de las instancias correspondientes y bajo la normatividad vigente el desarrollo de infraestructura y actividades turísticas.

Se colaborará en la difusión responsable de los atractivos naturales y culturales que proveen las ANP para el mercado turístico nacional e internacional.

3. COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

La CONANP incentivará instrumentos de colaboración y participará en espacios de coordinación interinstitucional a nivel federal, estatal y municipal. Promoverá la concurrencia de recursos para el logro de los objetivos y metas de la Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México.

Se fortalecerán los esfuerzos de vigilancia y supervisión interinstitucional dentro de las áreas naturales protegidas.



Reserva de la Biosfera La Encrucijada
Foto: Sustentur

Lineamientos Guía

Se establecen en el presente apartado los Lineamientos Guía para cada uno de los Ejes Estratégicos. Los presentes lineamientos guiarán las acciones y toma de decisiones de los responsables del manejo del turismo a nivel Central, Regional y de las ANP por parte de la CONANP. Los cuales son:

1. Capacidad de Manejo
2. Desarrollo de ANP como Destinos de Turismo Sustentable
3. Coordinación Interinstitucional



Foto: Shutterstock / Glass and Nature

Capacidad de Manejo

Entorno Biofísico y Socioeconómico y Cultural



- El desarrollo del turismo debe ser compatible con los objetivos generales de creación del ANP establecidos en el Decreto y contribuir al cumplimiento de los objetivos específicos del Programa de Manejo.

- Las ANP, o una subzona de un área protegida, que no tengan vocación turística o donde no es compatible y/o recomendable el desarrollo del turismo con los objetos de conservación, deben instrumentar acciones para desincentivar esta actividad, restaurar el hábitat por los impactos negativos que se hayan comenzado a generar como consecuencia del turismo no planificado.



- La Dirección del ANP deberá realizar el monitoreo de impactos del turismo definidos en su Programa de Uso Público.

- Se complementan los indicadores de autorizaciones y permisos, y cobro de derechos del Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación para la Conservación (SIMEC) con nuevos indicadores establecidos en el apartado de monitoreo de la presente Estrategia.

Entorno de Gestión



Área de Protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca
Foto: La Mano del Mono

- Todas las ANP donde se desarrolle turismo deben tener en su Programa de Manejo el componente de “Turismo, Uso Público y Recreación al Aire Libre”, reglas administrativas dirigidas a visitantes y prestadores de servicios turísticos, y la definición de actividades turísticas permitidas y no permitidas en su subzonificación.

- Las Direcciones Regionales, en coordinación con Oficinas Centrales, determinarán la vocación turística de las ANP utilizando el Índice de Vocación Turística de las Áreas Naturales Protegidas como Destinos Turísticos Sustentables.

- Las ANP con un Índice de Vocación Turística (IVT) mayor a dos (2) deben desarrollar un Programa de Uso Público (PUP) con base en la metodología de Límite de Cambio Aceptable (LCA) en donde se definan los estándares e indicadores para el monitoreo y evaluación de impactos del turismo, como también podrán contar con estudios de capacidad de carga para sitios específicos dentro del área protegida. El PUP puede estar complementado por estudios de Capacidad de Carga Turística (CCT). Las acciones y lineamientos definidos en los PUP contribuyen al desarrollo o actualización de los componentes del Programa de Manejo antes mencionados.

- El personal de las Direcciones Regionales y de Áreas Naturales Protegidas responsables de la actividad turística (por ejemplo: permisos y autorizaciones, cobro de derechos) deberán participar en todas las actividades de capacitación posibles promovidas por la CONANP u otras organizaciones aliadas.

Entorno de Mercado



- Las ANP con un Índice de Vocación Turística (IVT) mayor a dos (2) debe aplicar una Encuesta de Satisfacción de los Visitantes a las Áreas Naturales Protegidas como una herramienta para evaluación y monitoreo de la actividad turística y con ello, fortalecer la toma de decisiones.

El desarrollo de infraestructura turística para el manejo de visitantes deberá regirse por los siguientes documentos institucionales:

- Manual de Señalización
- Manual de Infraestructura Turística

Las Direcciones de ANP elaborarán, con las organizaciones relevantes*, sus planes de acción en referencia a:

- Plan de Atención a Visitantes en
- Temporadas Altas**
- Plan de Emergencias y Seguridad***

* Protección Civil, Policía Municipal, Estatal y/o Federal, y/o el Ejército y/o Marina

** El ANP cuenta e implementa un Plan de Atención a Visitantes en Temporadas Altas (por ejemplo en Semana Santa y Diciembre) para mitigar los impactos negativos al medio ambiente y reducir los riesgos y accidentes de los visitantes.

*** Se tiene un Plan de Emergencias y Seguridad con base en un diagnóstico de riesgos ambientales y sociales en coordinación con Protección Civil, Policía Municipal, Estatal y/o Federal, y/o el Ejército y/o Marina para atención a accidentes o eventos relacionados a delincuencia.

Desarrollo de ANP como destinos de Turismo Sustentable.

Entorno Biofísico.

- Los PST deberán participar en procesos de implementación de mejores prácticas socio-ambientales con el objetivo de certificarse bajo los requisitos de programas como la Norma Mexicana NMX-AA-133-SCFI-2013, Earthcheck y/o Rainforest Alliance, reconocidos por el Distintivo S (Sustentabilidad) de la Secretaría de Turismo (SECTUR).

- Todo proyecto turístico en las ANP deberá contribuir de manera directa o indirecta a la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad, y al desarrollo sustentable de las comunidades locales de manera medible y comprobable.



Reserva de la Biosfera de Montes Azules
Foto: La Mano del Mono



Entorno Gestión

- Todos los prestadores de servicios turísticos (PST) que operan en ANP deben contar con su autorización para la realización de actividades turísticas emitida por la CONANP.

- Los PST que operen dentro de las ANP deben cumplir con las reglas administrativas del Programa de Manejo del área en cuestión y la normatividad turística y ambiental relacionada al desarrollo de infraestructura y/o actividades turísticas en área protegidas.

- El personal, señalización y otros medios de comunicación de la CONANP y los Prestadores de Servicios Turísticos dan a conocer en los accesos y puntos de inicio de los recorridos el Código de Conducta del Visitante Responsable.

Entorno Socio-económico y Cultural

Las ANP promoverán la participación de representantes del sector turístico en el Consejo de Asesores o el establecimiento de Subconsejos Sectoriales (ejemplo Subconsejo de Turismo) como la establece el Reglamento de la LGEEPA en materia de Áreas Naturales Protegidas (artículo 24) como un espacio de participación pública.

Los PST deberán cumplir con procesos de capacitación continua para su personal promovidos por la CONANP para el otorgamiento de permisos y autorizaciones turísticas.

El Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible (PROCODES) apoyará estudios, proyectos y cursos de capacitación relacionados al desarrollo de un turismo sustentable en las ANP.

PROCODES podrá financiar:

- Estudios de factibilidad técnica y económica incluyendo la elaboración de un estudio para la determinación de la viabilidad técnica y financiera de un proyecto ecoturístico.
- Pago de asistencia a incubadoras y aceleradoras de negocios para el desarrollo de planes de negocios y desarrollo empresarial.
- Asistencia técnica para la implementación de los requisitos y especificaciones de sustentabilidad del ecoturismo de la Norma Mexicana “NMX-AA-133-SCFI-2013”.
- Requisitos y especificaciones de sustentabilidad del ecoturismo”.
- Proceso de certificación de la Norma Mexicana NMX-AA-133-SCFI-2013, ante el Organismo de Certificación acreditado.
- Establecimiento de obras de infraestructura y equipamiento para el cumplimiento de las medidas y especificaciones de sustentabilidad del ecoturismo con base en Norma Mexicana NMX-AA-133-SCFI-2013.

Cursos o talleres para:

- Capacitación y certificación de guías especializados en turismo de naturaleza con base en la NOM-09-TUR-2002.
- Operación de empresas ecoturísticas
- Capacitación para validar y construir canales comerciales para acceder a nichos de mercado de turismo de naturaleza.



Región Prioritaria para la Conservación Sierra Tarahumara.
Foto: La Mano del Mono

Entorno de Mercado

Se colabora con el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), los Gobiernos Estatales y Municipales para que la difusión, promoción o publicidad turística relacionada a Áreas Naturales Protegidas esté alineada a los objetivos de conservación y contribuya al desarrollo de un turismo sustentable.

Se debe vincular al sector turístico dentro y alrededor de las Áreas Naturales Protegidas con otros productos y servicios sustentables ofrecidos por empresas sociales de las ANP creando con ello cadenas de valor.

Coordinación Interinstitucional

Entorno Biofísico

- La SECTUR reconoce la certificación de la Norma Mexicana NMX-AA-133-SCFI-2013 para el otorgamiento del Distintivo S.

- La CONANP colabora con la Procuraduría Federal para la Protección al Ambiente (PROFEPA), la Secretaría de Comunicaciones y Transporte (SCT), la Secretaría de Marina (SEMAR), la Comisión Nacional de Seguridad (CNS) y Gendarmeria Ambiental para la vigilancia y supervisión del respeto a la normatividad turística en Áreas Naturales Protegidas.

Entorno de Gestión

- La Dirección de Turismo de la CONANP promueve y participa en el Grupo Interinstitucional de Turismo de Naturaleza liderado por la SECTUR federal.

- Las Direcciones Regionales y de ANP participan en espacios de colaboración y toma de decisión a nivel Estatal y Municipal en materia turística.

- La CONANP celebra convenios de colaboración con instituciones del Gobierno Federal, Estatales y Municipales para la implementación de la Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México.

- La CONANP junto con la SECTUR promueven la certificación de guías con base en la Norma Oficial Mexicana NOM-09-TUR-2016.



Foto: shutttesrtock / Daniel Prude



Entorno Socioeconómico Cultural

- La CONANP celebra con Universidades, Centros de Investigación, Institutos y Centros de Capacitación convenios de colaboración para incrementar la investigación turística y promover iniciativas de formación continua para el personal de la CONANP y los prestadores de servicios turísticos dentro de ANP.

- La CONANP celebra convenios de colaboración con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) donde existen sitios del patrimonio cultural administrados por dicha institución dentro de ANP.

Entorno de Mercado

- La CONANP promueve y vincula los programas e instrumentos de financiamiento disponibles a nivel nacional gubernamental y no gubernamental para la implementación de acciones de la Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México.

- La CONANP establece convenios de colaboración con el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) para el apoyo a los emprendimientos ecoturísticos en las ANP.

Acciones de Implementación

Planificación Estratégica

Las Direcciones Regionales desarrollarán ejercicios de difusión e implementación de la Estrategia a nivel regional buscando la participación de instituciones gubernamentales a nivel estatal, al igual que universidades, asociaciones, empresas sociales y privadas y otros actores claves.

Estos ejercicios estarán conformados por dos momentos básicamente:



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

El desarrollo de un taller participativo con las Direcciones de Áreas Naturales Protegidas (Directores, Subdirectores y personal con responsabilidades relacionadas al manejo y desarrollo del turismo) de la región correspondiente. Se recomienda la aplicación de las metodologías de Marco lógico o Mapeo de Alcances que han sido utilizados por la CONANP en procesos de planeación turística a nivel regional.

El taller deberá ser promovido por las Direcciones Regionales y podrán ser facilitados por personal de Oficinas Centrales y/o facilitadores externos que conozcan de dichas metodologías de planeación. Se realizará un taller por región guiados por la presente Estrategia, la aplicación del Índice de Vocación Turística de las Áreas Naturales Protegidas como Destinos Turísticos Sustentables y la perspectiva del Rango de Oportunidades para Visitantes en Áreas Protegidas (ROVAP) a un nivel regional para proveer de oportunidades recreativas variadas a diferentes tipos de visitantes.

El producto final será un Plan Estratégico Regional de Turismo para las Áreas Naturales Protegidas Federales.

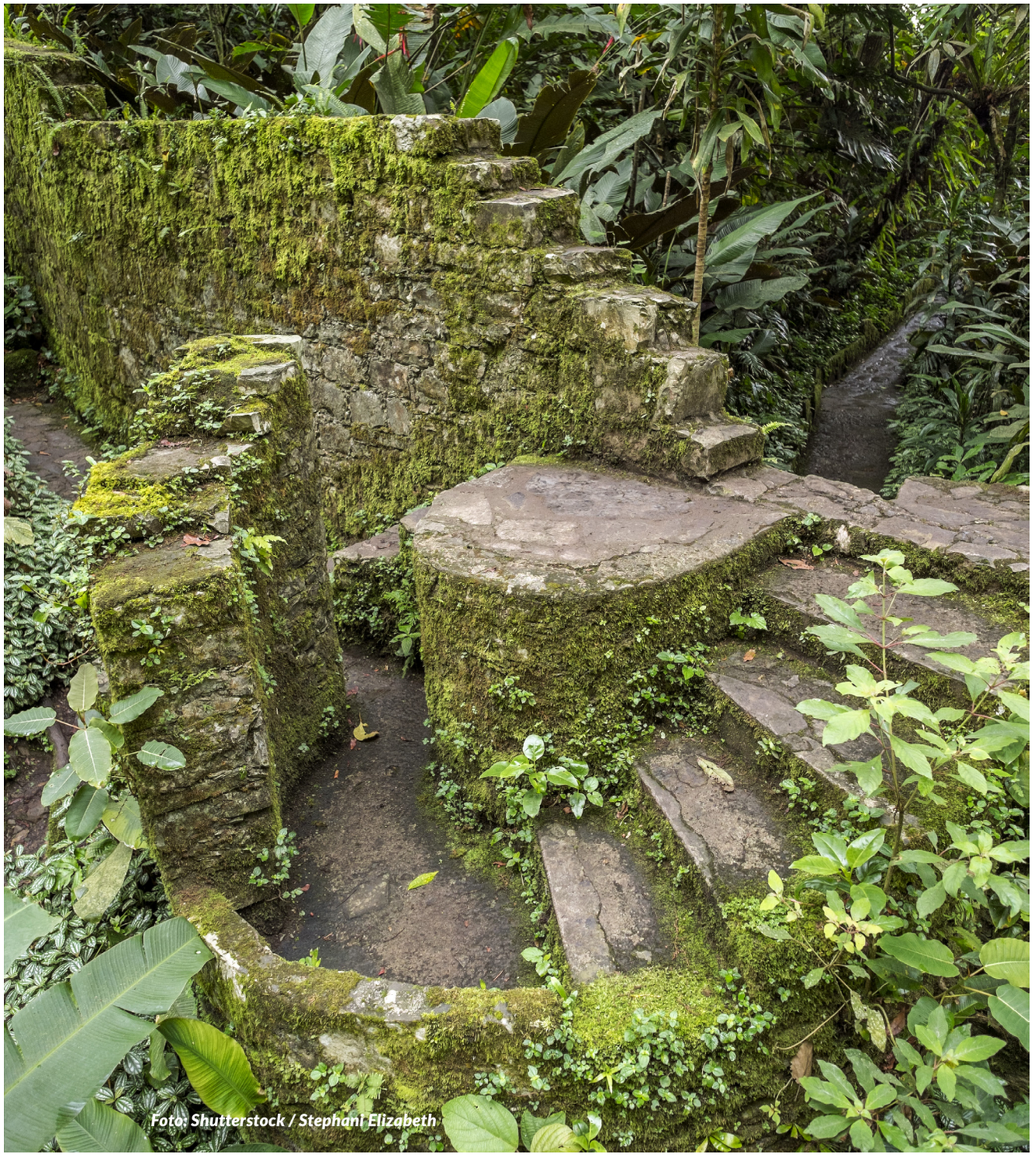


Foto: Shutterstock / Stephani Elizabeth

Difusión y consulta

Se realizarán sesiones de información y consulta a nivel estatal. Se invitarán a delegaciones de instituciones del Gobierno Federal, representantes de organismos gubernamentales Estatales (la Secretaría de Turismo Estatal, por ejemplo), universidades, asociaciones, empresas turísticas sociales y privadas y otros actores claves del estado para posicionar la Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas e incentivar la coordinación y concertación interinstitucional.

En dichas reuniones o talleres de trabajo se presentará la Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México, y el Plan Estratégico Regional de Turismo para las Áreas Naturales Protegidas Federales de la región correspondiente.

El Plan Estratégico se abrirá a consulta y propuestas de coordinación buscando aterrizar agendas de trabajo conjuntas y la vinculación de recursos para el manejo, desarrollo y difusión responsable del turismo en las Áreas Naturales Protegidas. Cada región llevará a cabo tantas sesiones de información y consulta como sean necesarias para su amplia difusión.

Implementación en las Áreas Naturales Protegidas

El instrumento de planeación del turismo, recreación y uso público fundamental para cada Área Natural Protegida será el Programa de Uso Público (PUP).

Por ende, se impulsará que las Áreas Naturales Protegidas con vocación turística conforme al IVT de las Áreas Naturales Protegidas como Destinos Turísticos Sustentables de cada región elaboren su Programa de Uso Público con base en la Metodología de Límites de Cambio Aceptable.

El proceso de elaboración del PUP puede llevar varios meses de trabajo que incluirán reuniones de trabajo, talleres participativos con actores locales, recorridos en campo y sistematización en gabinete. Este proceso podrá ser facilitado por personal de las Direcciones de Áreas Naturales Protegidas y/o Regionales, o por un equipo de facilitadores externos.

El Programa de Uso Público tomará de referencia la Estrategia de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México, el Plan Estratégico Regional de Turismo para las Áreas Naturales Protegidas Federales de la región y el marco legal federal y estatal en materia de turismo y medio ambiente.



El proceso de elaboración del PUP incluye sesiones de participación pública y consulta interinstitucional para la vinculación de agendas de trabajo y recursos para la implementación del programa.



Se recomienda contar con la presencia de representantes de Gobiernos Estatales y Municipales, operadores turísticos, permisionarios, representantes de comunidades y ejidos.

Presentar avances y resultados al Consejo Asesor del Área Natural Protegida, y a su Subconsejo de Turismo. En caso de no haber un Subconsejo de Turismo se propone la creación del mismo como otro resultado de dicho proceso.

En el desarrollo del Programa de Uso Público basado en la metodología de Límites de Cambio Aceptable (LCA) se podrán identificar sitios dentro del área protegida donde sea necesario elaborar Estudios de Capacidad de Carga Turística. Dichos estudios y sus resultados serán un complemento al proceso de LCA. Los Estudios de Capacidad de Carga Turística se deben realizar posteriormente o de manera paralela al PUP, ya que la metodología de Capacidad de Carga Turística utiliza insumos, lineamientos o políticas definidos en el PUP.

Acciones de Comunicación.

Comunicación Intrainstitucional.

Para asegurar la implementación efectiva de la Estrategia al interior de la CONANP, será necesario trabajar en dos niveles:

1

Desde la oficina del Comisionado Nacional, con un pronunciamiento y acciones concretas hacia CONANP y el sector ambiental ampliado que hagan de este tema una línea prioritaria para la Comisión; el trabajo de gestión con otras Direcciones al interior de la dependencia asegurará la vinculación en temas relacionados como gestión territorial, cambio climático, monitoreo de conservación y otros.

2

Debe ser un trabajo conjunto de comunicación y asesoría desde la Dirección General de Proyectos Especiales hacia las Direcciones Regionales y Direcciones de Áreas Naturales Protegidas para que, por un lado, conozcan a detalle Principios, Visión, Objetivos, Metas, Ejes Estratégicos y Lineamientos Guía pero en especial, para que sean aterrizados a la realidad regional y de cada área.

La labor de comunicación intra institucional incluirá reuniones de presentación presencial en todas las Direcciones Regionales, entrega de la Estrategia impresa y en electrónico, producción de materiales de difusión explicativos (infografías, animaciones, videos), desarrollo de metodologías y herramientas que permitan el intercambio de experiencias entre diferentes Áreas Naturales Protegidas, como un evento anual de actualización e intercambio de experiencias en Turismo.



Reserva de la Biosfera Montes Azules
Foto: Carlos Herrera Tapia

La vinculación con otras instancias será clave para la implementación de la Estrategia. Los Lineamientos Guía servirán de base para la firma de convenios y elaboración de Programas de Trabajo Anual con dependencias de la administración pública federal, y para el trabajo coordinado de las Áreas Naturales Protegidas con entidades públicas estatales y municipales.

La Estrategia será presentada al interior del Grupo de Trabajo de Turismo de Naturaleza en México, liderado por la Secretaría de Turismo, como un insumo para el desarrollo de actividades
coordinadas en el tema, además de participar directa y continuamente en el grupo con aportaciones clave.

Es labor de CONANP en colaboración con el Grupo Interinstitucional de Turismo de Naturaleza coordinado por SECTUR generar líneas estratégicas para comunicar y promover turismo en Áreas Naturales Protegidas, y asegurarse que en los materiales de promoción del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y los Fideicomisos de Promoción regionales, estatales y municipales, sea incluido, cuando sea prudente, un mensaje de que la actividad de turismo de naturaleza se realiza dentro de un Área Natural Protegida, y asegurar que las fotografías utilizadas para promoción no muestran actividades que vayan en contra de los lineamientos plasmados en Programas de Manejo y de Uso Público.

Acciones de Evaluación



Foto: Shutterstock / Mark Herreid

La implementación de la Estrategia será monitoreada anualmente para realizar una evaluación nacional de su efectividad. Se han definido indicadores de resultados enfocados en la generación de instrumentos, metodologías y procesos propuestos en los Ejes Estratégicos antes mencionados.

Dichos resultados tendrán a su vez efectos positivos en la planificación, ordenamiento, capacidades institucionales, participación pública e implementación de mejores prácticas turísticas en las Áreas Naturales Protegidas.

También establecen las bases para una gestión sustentable del turismo en ANP como recomienda el Consejo Global de Turismo Sostenible. En consecuencia, el turismo manejado y desarrollado con estos resultados contribuirá al logro de los objetivos de conservación de las Áreas Naturales Protegidas.

Indicadores

#

de Planes Estratégicos Regionales de Turismo para las Áreas Naturales Protegidas Federales.

%

de ANP con un Índice de Vocación Turística (IVT) mayor a dos (2) que cuentan con Programas de Uso Público bajo la metodología de LCA.

%

% con un Índice de Vocación Turística (IVT) mayor a dos (2) que aplican la Encuesta de Satisfacción de Visitantes en Áreas Naturales Protegidas.

%

de personal de CONANP relacionado al manejo de la actividad turística en las ANP que ha recibido capacitación en temas turísticos.

%

de ANP con actividad turística que cuentan con espacios de participación pública para el sector turístico.

%

de prestadores de servicios turísticos dentro de ANP con permisos y autorizaciones vigentes de la CONANP.

%

% de prestadores de servicios turísticos con autorización vigente en las Áreas Naturales Protegidas que cuentan con una certificación de sustentabilidad turística reconocida por el gobierno federal*

%

de prestadores de servicios turísticos con autorización vigente en las Áreas Naturales Protegidas que cuentan con uno o más guías certificados bajo la Norma Oficial Mexicana NOM-09-TUR-2002

*(Norma Mexicana de Ecoturismo, Earthcheck y/o Rainforest Alliance) y que cuentan con el Distintivo S (sustentabilidad) de la SECTUR.

Entorno Biofísico

Entorno de Gestión

Entorno Socioeconómico Cultural

Entorno de Mercado

Acciones de Evaluación

La Dirección de Turismo en Oficinas Centrales de la CONANP y las Direcciones Regionales tendrán la responsabilidad principal de realizar el monitoreo de los indicadores en coordinación con las Direcciones de las Áreas Naturales Protegidas.

Se generará un instrumento de captura por parte de la Dirección General de Proyectos Especiales en coordinación con las Direcciones Regionales de CONANP.

- La Dirección General de Proyectos Especiales en coordinación con las Direcciones Regionales, integrará un reporte de resultados anuales en el último trimestre del año, con base en el instrumento de captura.
- Se complementará el Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación para la Conservación (SIMEC) de la CONANP con nuevos indicadores turísticos. Tales datos son:

  - Número de empresas turísticas con autorización vigente con certificación de sustentabilidad
  - Número de empresas turísticas con autorización vigente que cuentan con guías certificados
  - ANP con Espacios de Participación Pública para el Sector Turístico
  - Nivel de Satisfacción de los Visitantes

- La implementación de la Estrategia, y en consecuencia, el desarrollo de los PUP en las ANP generará un sistema de monitoreo de visitantes y de sus impactos a nivel de Área Natural Protegida. El monitoreo de visitantes, perfil y satisfacción, se logrará por medio de la implementación de la Encuesta Nacional de Satisfacción de Visitantes en Áreas Naturales Protegidas.

- El monitoreo de impactos de los visitantes será específica para cada ANP y estará definida en su Programa de Uso Público por medio de la metodología de LCA. Ambos monitoreos serán realizados por personal de las ANP.

- La Encuesta Nacional de Satisfacción de Visitantes en Áreas Naturales Protegidas ha sido diseñada conforme a estándares internacionales y probada en algunas ANP de México.

- La aplicación se realiza de manera continua a lo largo del año, principalmente en las temporadas de alta visitación, aunque también se sugiere realizar en las temporadas bajas de turismo.

- Es responsabilidad de las Direcciones de ANP y su captura se realiza de manera digital por lo cual se optimiza la captura de información y su posterior análisis. La sistematización de la información y su análisis será responsabilidad de la Dirección de Turismo de Oficinas Centrales.



Foto: Shutterstock / Panu Ruangjan

Anexos

ANEXO 1:
Código de conducta.



1. Contribuye a la conservación.

Tu apoyo es vital para conservar las Áreas Naturales Protegidas de México. Para ello te invitamos a seguir este Código de Conducta del Visitante Responsable. Si deseas participar activamente en la conservación contacta al personal, guías o guardaparques del Área Natural Protegida.

2. Cuida tu Patrimonio Natural y Cultural.

Las Áreas Naturales Protegidas son el patrimonio de todos. Cuida a los animales y plantas evitando extraer, alimentar o malestar a cualquier especie. Respeta las zonas arqueológicas y/u otros elementos del patrimonio cultural tangible.

3. Cuidado con el fuego.

El fuego es un riesgo potencial para los animales y plantas del Área Natural Protegida ya que pueden causar incendios incontrolables. Por eso te recomendamos evitarlas o traer contigo cocinetas de gas. Utiliza únicamente las áreas destinadas especialmente para ello. Nunca dejes materiales que puedan provocar incendios y cuida tu fuego.

4. Maneja responsablemente tus desechos.

Si existen botes de basura úsalos, en caso contrario llévate tu basura por favor.

5. Conoce y respeta a las comunidades locales.

Gran parte del territorio de un Área Natural Protegida es propiedad de las comunidades que viven dentro o alrededor de ella. Las comunidades y sus pobladores tienen costumbres y tradiciones que son muy interesantes, conócelas.

6. Disfruta responsablemente las instalaciones y zonas de uso público.

Las instalaciones y zonas de uso público son para que las disfrutes responsablemente. Utiliza los senderos que existen no abras más caminos.

7. Respeta a los otros visitantes.

Recuerda que otros visitantes quieren disfrutar las Áreas Naturales Protegidas ahora y en el futuro. Respeta a los otros visitantes no haciendo ruido excesivo o destruyendo lo que hace especial a esta área. Si observas conductas inapropiadas de otros visitantes avisa a un guardaparques.



ANEXO 2:
Casos de éxito

Foto: Shutterstock / Blakerandall81



NOMBRE DEL PROYECTO:
Capacitación para el manejo del turismo en los arrecifes de Cozumel.

LOCALIZACIÓN:
Parque Nacional Arrecifes de Cozumel, Quintana Roo

TIPO DE PROYECTO:
Manejo del turismo en Áreas Naturales Protegidas

ENTIDAD EJECUTORA Y FINANCIAMIENTO:
CONANP – Parque Nacional Arrecifes de Cozumel, con apoyo de Coral Reef Alliance, Grupo Intersectorial de Cozumel, Capitanía de Puerto, SEMAR y Amigos de Sian Ka'an como administrador de fondos para capacitación.

SITUACIÓN INICIAL:
El Parque Nacional Arrecifes de Cozumel se decreta en el mes de julio de 1996, sin embargo las actividades acuáticas en la zona tenían más de 35 años de operación. La necesidad de regular dichas actividades y cambiar las prácticas turísticas obligaron a las autoridades a pensar en esquemas para el manejo del turismo; uno de ellos, la capacitación que inicia en el año 1997.

MOMENTOS CLAVE:
- 1996 y 1997, fecha del Decreto y del inicio de la primera versión del curso a prestadores de servicios.
- 2008, en la segunda versión del curso en la que se integra a otros actores clave.

CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO:
El curso de capacitación se imparte a los prestadores de servicios acuáticos, como obligación para aquellos permisionarios y con invitación a otros actores clave. El curso se ha ido adaptando a las necesidades de los prestadores y a las tendencias y actualidad. El curso es impartido por los mismos prestadores de servicios capacitados mediante el programa Coral Reef Leaders; existe una cuota de recuperación del mismo que gestiona la ONG Amigos de Sian Ka'an, y sirve para la producción de materiales.

IMPACTOS DE LA INTERVENCIÓN:
Casi 20 años de trabajo continuo en capacitación, con más de 3,100 asistentes; los empresarios se han apropiado del curso y solo contratan a personal que tiene credencial además que se ha permitido un mayor acercamiento y confianza con ellos para trabajos conjunto de monitoreo y denuncia

LECCIONES APRENDIDAS Y REPLICABILIDAD:
- **Es fundamental el contacto directo y continuo con prestadores de servicios que se vuelven aliados en la conservación y conocen a detalle el trabajo del Parque Nacional y otras dependencias.**
- **La impartición del curso por parte de los mismos prestadores de servicios capacitados tiene un mayor impacto.**
- **Es necesario asegurar la sostenibilidad financiera de estos cursos, para no depender de fondos públicos o sociales.**
- **Es importante pensar no solo en un curso, sino en un esquema completo de capacitación y actualización a largo plazo.**
- **La evaluación del curso por la academia ha sido fundamental para sus actualizaciones y la Planeación Estratégica del Parque.**

La metodología de trabajo del curso y la obtención de autorizaciones puede ser replicable en cualquier otra ANP.



NOMBRE DEL PROYECTO:
Manejo de Turismo en el Parque Nacional Sistema Arrecifal Veracruzano

LOCALIZACIÓN:
Veracruz

TIPO DE PROYECTO:
Manejo del turismo en Áreas Naturales Protegidas

ENTIDAD EJECUTORA Y FINANCIAMIENTO:
Organizaciones de la Sociedad Civil locales, Capitanía Regional de Puerto, Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) , Protección Civil, Prestadores de Servicios Turísticos, y el Acuario de Veracruz.

SITUACIÓN INICIAL:
Sistema Arrecifal Veracruzano se decreta como Parque Nacional el 24 de Agosto de 1992. El turismo está presente desde muchos años atrás principalmente por visitantes del centro del país durante temporadas vacacionales. El turismo no es impulsado por el gobierno estatal y los ayuntamientos, más bien, se ha coadyuvado para manejarlo de manera incipiente desde los últimos 25 años.

MOMENTOS CLAVE:
- Decreto como Parque Nacional el 24 de Agosto de 1992
- Se favorecen los fines de semana largos en sexenio de Felipe Calderón que aumenta turismo en 15%.
- Formalización de los recorridos turísticos desde el Playón de Hornos hacia Cancunsito que recibe el 80% del turismo en lancha del Parque.
- Genera una sinergia inter-institucional para el ordenamiento turístico
- En 2006 se realiza Plan de Uso Público y comienza su implementación

CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO:
El Turismo que se recibe en el Parque Nacional Sistema Arrecifal Veracruzano, principalmente es de carácter nacional, concentrado en 4 temporadas altas. Se ha trabajado de manera estratégica con prestadores de servicios turísticos para facilitar el cobro de derechos logrando que cerca de un 90% del turismo contribuya. Se busca focalizar las visitas a un bajo de arena (Cancuncito) dado que no causa impactos negativos a los arrecifes. Se ha apostado por la capacitación de Prestadores de Servicios Turísticos que se desenvuelven en la zona a través del programa de "conductores" orientado a la interpretación del patrimonio del Parque Nacional

IMPACTOS DE LA INTERVENCIÓN:
El turismo ha facilitado el posicionamiento del PNSAV para la construcción de acuerdos inter-institucionales. También ha complementado medios de vida locales, considerando el declive de la pesca como actividad económica.
Actualmente se reciben aproximadamente 120 mil visitantes al año y se contribuye con más de 3.2 millones de pesos por cobro de derechos. Sin embargo, el manejo del turismo representa alrededor del 80% de la capacidad operativa. El turismo no representa una amenaza para el PNSAV, especialmente si se implementa el Programa de Manejo que incluye un estudio de capacidad de carga.

LECCIONES APRENDIDAS Y REPLICABILIDAD:
- Hacer labor intensa y profunda de concientización con Prestadores de Servicios Turísticos en todos sus ámbitos.
- Establecer un Programa de Educación Ambiental
- Brindar material de información al turista



NOMBRE DEL PROYECTO:
Turismo en la Reserva de la Biosfera Sian Ka'an, Sitio Patrimonio de la Humanidad.

LOCALIZACIÓN:
Reserva de la Biosfera Sian Ka'an, municipios de Tulum, Felipe Carrillo Puerto, Bacalar y Othon P. Blanco, Quintana Roo

TIPO DE PROYECTO:
Impulso y manejo del turismo en Áreas Naturales Protegidas

ENTIDAD EJECUTORA Y FINANCIAMIENTO:
CONANP – Reserva de la Biosfera Sian Ka'an, con apoyo de The Nature Conservancy, WWF, RARE, Audubon International, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, COMPACT, Programa de Pequeñas Donaciones del Fondo para el Medio Ambiente Mundial, Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, Amigos de Sian Ka'an.

SITUACIÓN INICIAL:
La Reserva de la Biosfera Sian Ka'an fue decretada ANP en el año 1986, y Sitio Patrimonio de la Humanidad en 1987; Junto con la Reserva de la Biosfera Arrecifes de Sian Ka'an y el Área de Protección de Flora y Fauna Uaymil conforma el Complejo Sian Ka'an. Dada su cercanía a los polos de turismo presenta una oportunidad de diversificar las actividades de las comunidades a través del turismo, proceso que inicia hace 20 años.

MOMENTOS CLAVE:
- 1995 – 1996 con los primeros recursos de Banco Mundial a través del GEF I
- 1998 – 1999 con la creación del Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza
- 2000 con la elaboración de la 1ª versión del Programa de Uso Público y consolidación de Consejo Asesor y Subconsejo de Turismo del ANP
- 2015 con la Publicación del Programa de Manejo que incluye Capacidad de Carga y Limite de Cambio Aceptable

CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO:
A partir de un esfuerzo inicial por diversificar las actividades económicas de las comunidades dentro y en el área de influencia de Sian Ka'an, las cooperativas fueron capacitadas para prestar servicios turísticos, con un enfoque en objetos de conservación y desarrollo local y de preservación del Sitio Patrimonio de la Humanidad. El proceso de planeación y visión de largo plazo ha sido clave, incluyendo el contar con un Programa de Manejo que integra Programa de Uso Público, estudios de Capacidad de Carga y Límites de Cambio Aceptable como parte de las reglas administrativas. La cercanía con centros de distribución turísticos ha sido clave para consolidar comercialmente un modelo de turismo sustentable, operado por comunidades locales, principalmente pescadores y campesinos de la zona maya.

IMPACTOS DE LA INTERVENCIÓN:
Impactos ambientales focalizados y gestionados de forma adecuada a través de procesos participativos y de apropiación local, con una mejora de la calidad de vida y disminución de la pobreza en las comunidades; el turismo ha sido alternativa a otras actividades productivas como agricultura y pesca. Se cuenta con un Plan de Monitoreo continuo de impactos de la actividad.

LECCIONES APRENDIDAS Y REPLICABILIDAD:
- **La Planeación y los estudios de factibilidad, además de una estrategia de mercado y comercialización son clave.**
- **Capacitación a base, no solo en manejo del turismo sino en fortalecimiento de tejido social y formación de liderazgos locales.**
- **El estudio del contexto geográfico, económico, social y biológico es necesario para impulsar iniciativas exitosas.**
- **La replicabilidad se da en función del contexto, no todas las ANP tienen potencial y no en todas el turismo es la solución.**



NOMBRE DEL PROYECTO:
Nombre del proyecto Reserva de la Biosfera Mapimí

LOCALIZACIÓN:
Municipios de Mapimí y Tlahualilo en el estado de Durango; Jiménez en el estado de Chihuahua y Sierra Mojada en Coahuila.

TIPO DE PROYECTO:
Impulso y manejo del turismo en Áreas Naturales Protegidas

ENTIDAD EJECUTORA Y FINANCIAMIENTO:
CONANP, con apoyo de PROFAUNA, PRONATURA CONAFOR, SEMARNAT, FMCN.

SITUACIÓN INICIAL:
Fue establecida por decreto presidencial como Zona de Protección Forestal en el año de 1979, en una zona dentro de la región conocida como Bolsón de Mapimí. Este decreto fue abrogado por otro, del 27 de noviembre de 2000, que la declara como reserva de la biosfera.
El atractivo importante lo constituye la "Zona del Silencio", ubicada en los límites de los estados de Coahuila y Chihuahua. Existía desorden en el tema de la visitación y problemas con la ganadería extensiva con efectos negativos sobre la biodiversidad.

MOMENTOS CLAVE:
- 2000-2003: Se identificó que el turismo se realizaba sin orden ni organización. Se realizaron encuestas para conocer el perfil de los visitantes y se implementa un programa de vigilancia.
- 2004: Con el Consejo Asesor integrado, se propone el ordenamiento de la actividad turística a las comunidades locales.
- 2006: Evaluación del sistema productivo ganadero de la región y firma de acuerdos de colaboración con predios ganaderos.
- 2008: FANP, planteamiento de desarrollo de la zona con las comunidades.
- PROCODES: un centro de información para visitantes, con museografía, dormitorios, comedor y aula.

CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO:
El turismo desordenado y el acceso a la zona han sido controlados con la participación activa de los habitantes del Área Natural Protegida. El turismo ha generado beneficios económicos en la región, una empresa familiar (ejidal), ha permitido la difusión de los proyectos y valores biológicos del área, además de un crecimiento profesional y humano de las personas que se han dedicado a esta actividad. Las comunidades son los principales aliados, hay un sentido de apropiación. Es un beneficio para todos.
La educación ambiental ha sido clave en el cambio de actividades y actitudes. Como parte de un diagnóstico se hizo una evaluación del sistema productivo de la ganadería, se vieron las pérdidas económicas y el impacto sobre la vegetación y los pastizales que se refleja en menos ganado. Este diagnóstico permitió reconocer al turismo como una actividad alternativa a la ganadería la cual genera beneficios económicos y socioambientales.

IMPACTOS DE LA INTERVENCIÓN:
Impactos ambientales focalizados y gestionados de forma adecuada a través de procesos participativos y de apropiación local, con una mejora de la calidad de vida y disminución de la pobreza en las comunidades.

ANEXO 3:

Tabla de clasificación de Áreas Naturales Protegidas como destinos turísticos sustentables



Foto: Shuttestock / Noradoa

Índice de Vocación de las Áreas Naturales Protegidas como destinos turísticos sustentables por regiones

REGIONES	IVT	IST	VAP-DTS
Baja California y Pacífico Norte	**2.9**	**2.2**	**2.6**
Noreste y Alto Golfo de California	**2.4**	**1.8**	**2.1**
Norte y Sierra Madre Occidental	**1.8**	**1.5**	**1.7**
Noreste y Sierra Madre Oriental	**2.0**	**1.8**	**1.9**
Occidente y Pacífico Centro	**2.3**	**1.6**	**2.0**
Centro y Eje Neovolcánico	**2.1**	**1.6**	**1.8**
Golfo de México y Planicie Costera	**2.5**	**1.9**	**2.2**
Frontera Sur, Istmo y Pacífico Sur	**2.4**	**1.7**	**2.1**
Península de Yucatán y Caribe Mexicano	**2.8**	**2.1**	**2.4**
TOTAL NACIONAL	**2.4**	**1.8**	**2.1**

Se considera una escala del 1 al 4, en donde el 4 es la calificación mayor y el VAP-DST es la media entre el índice de Vocación Turística y el Índice de Sustentabilidad Turística.

Acrónimos



ANP – Área(s) Natural(es) Protegida(s)
ATTA - Adventure Travel Trade Association
CAAP - Comunidad de Aprendizaje de Áreas Naturales Protegidas
CCT – Capacidad de Carga Turística
CDI – Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas
CNS - Comisión Nacional de Seguridad
CONAFOR – Comisión Nacional Forestal
CONANP – Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas
CPTM - Consejo de Promoción Turística de México
CVDT - Ciclo de Vida del Destino Turístico
DMO - Destination Management Organizations
FMCN – Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza
GSTC - Consejo Global de Turismo Sostenible
INADEM - Instituto Nacional del Emprendedor
INAES - Instituto Nacional de la Economía Social
IVT- Índice de Vocación Turística
LCA – Límites de Cambio Aceptable
LGEEPA – Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente
OGD - Organizaciones de Gestión de Destinos
OMT - Organización Mundial del Turismo
PIB - Producto Interno Bruto
PROCODES - Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible
PRODERMAGICO - Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos
PROFEPA - Procuraduría Federal para la Protección al Ambiente
PRONAFOR - Programa Nacional Forestal
PROMANP - Programa para la integración o modificación de los Programas de Manejo de las Áreas Naturales Protegidas competencia de la Federación
PST - Prestadores de Servicios Turísticos
PUP - Programa de Uso Público
ROVAP - Rango de Oportunidades para Visitantes en Áreas Protegidas
SCT - Secretaría de Comunicaciones y Transporte
SECTUR – Secretaría de Turismo
SEMAR - Secretaría de Marina
SEMARNAT - Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
SIMEC - Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación para la Conservación
UNEP – Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
WTTC - World Travel and Tourism Council

Glosario



El presente glosario define los conceptos básicos propuestos en la Estrategia para que la CONANP y los actores aliados en el turismo utilicen la misma terminología establecida por la legislación y/o normatividad mexicana, o por organismos internacionales reconocidos en la materia.

Atractivo Turístico:
Las características naturales, culturales o artificiales de un Destino o Región Turísticos. (Reglamento de la Ley General de Turismo)

Biodiversidad:
La variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otros, los ecosistemas terrestres, marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas. (Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente - LGEEPA)

Capacidad de Carga:
Estimación de la tolerancia de un ecosistema al uso de sus componentes, tal que no rebase su capacidad de recuperarse en el corto plazo sin la aplicación de medidas de restauración o recuperación para restablecer el equilibrio ecológico. (Reglamento de la LGEEPA en materia de Áreas Naturales Protegidas)

Capacidad de Carga Turística:
Se concibe como el máximo nivel de uso turístico que permite preservar el estado de equilibrio del entorno natural de un sitio turístico. (NMX-AA-133-SCFI-2013)

Destinos turísticos:
El lugar geográficamente ubicado que ofrece diversos Atractivos Turísticos. (Reglamento de la Ley General de Turismo)

Ecosistemas:
La unidad funcional básica de interacción de los organismos vivos entre sí y de éstos con el ambiente, en un espacio y tiempo determinados. (Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente - LGEEPA)

Ecoturismo:
Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar espacios naturales relativamente sin perturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichos espacios; así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural e induce un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales. (NMX-AA-133-SCFI-2013)

Interpretación ambiental:
Un proceso de comunicación y aprendizaje en el cual una persona transmite ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre la audiencia y los recursos que se interpretan. Para lograrlo se utilizan diferentes técnicas que ayudan a las personas a entender y apreciar lo que se observa. (NMX-AA-133-SCFI-2013)

Límites de Cambio Aceptable:
Determinación de la intensidad de uso o volumen aprovechable de recursos naturales en una superficie determinada, a través de un proceso que considera las condiciones deseables, en cuanto al grado de modificación del ambiente derivado de la intensidad de impactos ambientales que se consideran tolerables, en función de los objetivos de conservación y aprovechamiento, bajo medidas de manejo específicas. Incluye el proceso permanente de monitoreo y retroalimentación que permite la adecuación de las medidas de manejo para el mantenimiento de las condiciones deseables, cuando las modificaciones excedan los límites establecidos. (Reglamento de la LGEEPA en materia de Áreas Naturales Protegidas)

Manejo:
Conjunto de políticas, estrategias, programas y regulaciones establecidas con el fin de determinar las actividades y acciones de conservación, protección, aprovechamiento sustentable, investigación, producción de bienes y servicios, restauración, capacitación, educación, recreación y demás actividades relacionadas con el desarrollo sustentable en las áreas naturales protegidas. (Reglamento de la LGEEPA en materia de Áreas Naturales Protegidas)

Prestadores de Servicios Turísticos:
Las personas físicas o morales que ofrezcan, proporcionen, o contraten con el turista, la prestación de los servicios. (Ley General de Turismo)

Programa de manejo:
Instrumento rector de planeación y regulación que establece las actividades, acciones y lineamientos básicos para el manejo y la administración del área natural protegida respectiva. (Reglamento de la LGEEPA en materia de Áreas Naturales Protegidas)

Rango de Oportunidades para Visitantes en Áreas Protegidas*:
Marco de referencia que ofrece una manera de planificar una diversidad de experiencias y un nivel de protección apropiado para un área que tiene atractivos turísticos.

Recreación:
Todas aquellas actividades y situaciones en las cuales esté puesta en marcha la relajación, el aprendizaje y el entretenimiento así como la utilización positiva y creativa del tiempo libre. (NMX-AA-133-SCFI-2013)

Turismo:
La actividad económica dirigida a generar recursos para el fortalecimiento de la economía nacional, y producir beneficios directos a la población de las Regiones y Destinos Turísticos, mediante la prestación de servicios destinados a satisfacer las necesidades de los Turistas. (Reglamento de la Ley General de Turismo)

* CIPAM, USDA Forest Service, International Institute of Tropical Forestry (2009) ROVAP: El Rango de Oportunidades para Visitantes en Áreas Protegidas. USA.

Turismo de Aventura:**
Un viaje que mezcla actividad física, interacción con la naturaleza e intercambio cultural (Adventure Travel Trade Association - ATTA).

Turismo de Naturaleza:***
Aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Turismo Sustentable:
Aquel que cumple con las siguientes directrices (Ley General de Turismo):

* Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia.
* Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos,
* Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

** World Tourism Organization (2014), AM Reports, Volume nine – Global Report on Adventure Tourism, UNWTO, Madrid
*** Fascículo 1. Turismo de Naturaleza: Una nueva forma de hacer turismo; de la serie "Turismo de Naturaleza. DGDPT/SOT/SECTUR 2003.

Referencias Bibliográficas



Balmford, Andrew, Green Jonathan, Anderson Michael, Beresford James, Huang Charles, Naidoo Robin, Walpole Matt, Manica Andrea (2015). Walk on the Wild Side: Estimating the Global Magnitude of Visits to Protected Areas. PLoS Biol 13(2): e1002074. doi:10.1371/journal.pbio.1002074

Butler, Richard (2006). The Tourism Area Life Cycle: Applications and modifications, Aspects of Tourism 28

CNET Anahuac. (2016) Panorama de la Actividad Turística en México.

CONANP (2006). Estrategia Nacional para un Desarrollo Sustentable del Turismo y la Recreación en las Áreas Protegidas de México

CONANP (2014). Programa Nacional de Áreas Naturales Protegidas 2014 – 2018

CONANP (2014). Estrategia hacia 2040: una orientación para la conservación de las áreas naturales protegidas de México.

CIPAM, USDA Forest Service, International Institute of Tropical Forestry (2009) ROVAP: El Rango de Oportunidades para Visitantes en Áreas Protegidas. USA.

GSTC. (2013). Criterios Globales de Turismo Sustentable. Consejo Global de Turismo Sustentable.

IUCN (2015). Tourism and Visitor Management in Protected Areas, Guidelines for sustainability

OMT. (2015). Panorama del Turismo Internacional. Organización Mundial de Turismo.

PNUMA. (2011). Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication – A Synthesis for Policy Makers. Francia: 100 Watt, St-Martin-Bellevue.

SECTUR (2013). Programa Sectorial de Turismo 2013 – 2018

Soares, J.C., Gandara, J.M., & Baidal, J.I. (2012) Indicadores para analizar la evolución del ciclo de vida de los destinos turísticos litorales. Investigaciones Turísticas No 3, enero-junio 2012, 19-38. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/23172/1/Investigaciones_Turisticas_03_02.pdf

Swarbrooke, John, Horner, Susan, Business Travel And Tourism (2001) Butterworth heinemann, 2001 Jafari, Jafar, The Scientification of Tourism». Hosts and Guests Revisited: Tourism Issues of the 21st Century, V. Smith and M. Brent, eds., pp.28-41. New York: Cognizant Communication Corporation.

UNEP, UNWTO. (2013). Sustainable Tourism for Development Guidebook. United Nations Environment Programme & World Tourism Organization.

UNWTO. (2007) A Practical Guide to Tourism Destination Management.

UNEP, UNWTO. (2012). Tourism in the Green Economy Background Report. United Nations Environment Programme & World Tourism Organization, Madrid.

UNWTO (2014), AM Reports, Volume nine – Global Report on Adventure Tourism, UNWTO, Madrid

WTTC. (2011). Economic Impact Data ANI Forecasts: Tourism Research. World Travel & Tourism Council.

Links sugeridos



Se identifican a continuación una serie de recursos y referencias en Internet útiles para los gestores del turismo en las áreas naturales protegidas.

Adventure Travel Trade Association:
La ATTA es la organización mundial más importante de turismo de aventura con publicaciones referentes a dicho sector. http://www.adventuretravel.biz/

Alianza WWF-Fundación Carlos Slim:
Página informativa de la WWF sobre la Alianza como una iniciativa en favor de la conservación del patrimonio natural y el desarrollo sustentable de México. http://www.wwf.org.mx/quienes_somos/nuestras_alianzas/alianza_wwf_fundacion_carlos_slim/

Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo:
La AMTAVE agrupa a las principales empresas dedicadas a operar y promover el Turismo de Naturaleza en México, además de incorporar a guías especializados, consultores y prestadores de servicios, todos dedicados a los segmento de Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural. http://www.amtave.org/

Convenio sobre la Diversidad Biológica:
Información, lineamientos y publicaciones relacionadas al turismo y biodiversidad. https://www.cbd.int/tourism/

Ecoturismo Genuino:
Comunidad virtual de consultores en ecoturismo de Iberoamérica. Cuenta con un portal de información gratuita en blog, podcast y Encuentros Virtuales en temas relacionados al ecoturismo y turismo en áreas naturales protegidas. www.ecoturismogenuino.com.

EcoValor Mx :
Valoración de Servicios Ecosistémicos en Áreas Naturales Protegidas en México. El sitio web de EcoValor Mx provee información sobre la contribución de las áreas naturales protegidas hacia los principales sectores de la economía nacional como el turismo, agricultura, pesca y manejo forestal sustentable además de material de comunicación y difusión. www.ecovalor.mx



FMCN:
El Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A.C. financia y fortalece acciones y proyectos estratégicos para conservar el patrimonio natural de México. https://fmcn.org/

Organización Mundial del Turismo:
Portal de la OMT con amplia información en materia turística y apartados enfocados al turismo sustentable. http://www2.unwto.org/es

Ramsar:
Apartados de turismo y humedales publicados por la Secretaría del Convenio de Ramsar. http://www.ramsar.org/es/themes/tourism

Sustentur:
Iniciativa de comunicación y asesoría especializada en temas de Sustentabilidad con énfasis en promover buenas prácticas aplicadas al turismo, desde la visión individual al ámbito empresarial. http://sustentur.com.mx/

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza:
La UICN bajo su temática de áreas protegidas cuenta con un acervo importante de publicaciones referentes al turismo en ANP. https://www.iucn.org/es/theme/%C3%A-1reas-protegidas

Ramsar:
Apartados de turismo y humedales publicados por la Secretaría del Convenio de Ramsar. http://www.ramsar.org/es/themes/tourism

Sustentur:
Iniciativa de comunicación y asesoría especializada en temas de Sustentabilidad con énfasis en promover buenas prácticas aplicadas al turismo, desde la visión individual al ámbito empresarial. http://sustentur.com.mx/

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza:
La UICN bajo su temática de áreas protegidas cuenta con un acervo importante de publicaciones referentes al turismo en ANP. https://www.iucn.org/es/theme/%C3%A-1reas-protegidas





Foto: Shutterstock / Ricardo Medina C



Foto: Shutterstock / Andrea Izzotti

CON EL APOYO DE:

PNUD
Al servicio de las personas y las naciones

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:

Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza, Obras Públicas y Seguridad Nuclear

de la República Federal de Alemania